

# PERSEPSI PENDENGAR RADIO MADAMA FM TERHADAP PROGRAM HOLYROXX DALAM MENGENALKAN MUSIK INDIE DI KOTA MAKASSAR

## *Madama FM Radio Listeners' Perceptions of the Holyroxx Program in Introducing Indie Music in Makassar City*

**Putri Azzahra Anwar**

[ptriazzahra91@gmail.com](mailto:ptriazzahra91@gmail.com)

Ilmu Komunikasi, Universitas Muslim Indonesia

**Zelfia**

[Zelfia.zelfia@umi.ac.id](mailto:Zelfia.zelfia@umi.ac.id)

Ilmu Komunikasi, Universitas Muslim Indonesia

**Andi Muttaqin**

[Andi.Muttaqin@umi.ac.id](mailto:Andi.Muttaqin@umi.ac.id)

Ilmu Komunikasi, Universitas Muslim Indonesia

### ABSTRACT

*This study aims to: find out the perception of madama fm radio listeners to the holyroxx program in introducing indie music in the city of Makassar and the form of the holyroxx program in introducing indie music in the city of Makassar. This research uses descriptive analysis qualitative research method, with the research location in Makassar City, South Sulawesi. Data collection is the technique of observation, interviews and documentation. Data analysis was carried out by collecting data, reducing, presenting data and drawing conclusions.*

*The results show that the listener's perception is different for each individual depending on their respective personalities, the form of the holyroxx program is supported through various inhibiting factors generated by the technical influence on the perception and supporters in the listener's perception with the existence of a platform supported by an informative announcer.*

**Keywords:** *Perception, Listener, Radio, Madama FM, Holyroxx, Indie Music.*

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk :mengetahui persepsi pendengar radio madama fm terhadap program holyroxx dalam mengenalkan musik indie di kota Makassar dan bentuk program holyroxx dalam mengenalkan musik indie di kota Makassar. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif analisis deskriptif, dengan lokasi penelitian di Kota Makassar, Sulawesi Selatan. Pengumpulan data yaitu teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan cara pengumpulan data, reduksi, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi pendengar berbeda-beda setiap individu tergantung dari kepribadian masing-masing, bentuk program holyroxx didukung melalui berbagai faktor penghambat yang di hasilkan oleh teknis mempengaruhi terjadinya persepsi dan pendukung dalam persepsi pendengar dengan adanya platform didukung dengan informatif seorang penyiar.

**Kata Kunci :** *Persepsi, Pendengar, Radio, Madama FM, Holyroxx, Musik Indie.*

## **PENDAHULUAN**

### **Latar Belakang**

Radio merupakan salah satu pilihan media hiburan dan informasi ternyata tidak kalah pamor dengan media cetak juga elektronik, info kesehatan, teknologi, gaya hidup, info seni dan budaya, berita politik, ekonomi, kriminalitas, agama bahkan isu artis bisa didengar secara gratis dari subuh sampai tengah malam.

Holyroxx X Milisi.id adalah program siaran yang ada di Radio Madama FM yang mengudara dari jam 20.00 malam sampai jam 23.00 malam dan berlangsung selama satu hari di hari Jum'at dalam sepekan. Sesuai dengan namanya, program ini sebelumnya memiliki nama Madama Indie dimana program yang didalamnya siaran spesial karena memutar lagu-lagu yang dinyanyikan musisi Indie di Kota Makassar. Musik Indie merupakan musik yang bergenre lain dari musik lainnya, musik ini jarang di dengarkan oleh khalayak luas apalagi masyarakat umum. Musik ini biasa hanya didengarkan beberapa orang yang menyukai sastra yang baku, karena dalam musik indie ini mengandung lirik-lirik yang bermakna ataupun kata-kata yang mengandung banyak arti yang mendalam. Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, peneliti tertarik meneliti secara mendalam tentang *“Persepsi Pendengar Radio Madama FM Terhadap Program Holyroxx Dalam Memperkenalkan Musik Indie di Kota Makassar”*.

### **Rumusan Masalah**

Berdasarkan Latar Belakang di atas maka peneliti menarik rumusan masalah yang akan diteliti, sebagai berikut :

1. Bagaimana persepsi pendengar dalam program Holyroxx radio madama fm di kota Makassar?
2. Bagaimana bentuk program Holyroxx dalam memperkenalkan musik Indie di kota Makassar?

### **Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini, adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui persepsi pendengar madama radio fm dalam program Holyroxx di Kota Makassar.
2. Untuk mengetahui bentuk program Holyroxx dalam mengenalkan musik indie di kota Makassar.

### **Metode Penelitian**

#### **Tipe Penelitian**

Pada tipe penelitian yang digunakan oleh peneliti ialah analisis deskriptif kualitatif yaitu menganalisis, menggambarkan, dan meringkas berbagai kondisi, situasi dari berbagai data yang dikumpulkan berupa hasil wawancara atau pengamatan mengenai masalah yang diteliti yang terjadi di lapangan.

Tipe penelitian ini sering digunakan untuk meneliti kondisi obyek yang alamiah yakni obyek yang berkembang apa adanya, tidak dimanipulasi oleh peneliti, dan kehadiran peneliti tidak mempengaruhi dinamika pada obyek tersebut dimana peneliti adalah instrumen kunci.

## **Waktu dan Lokasi Penelitian**

Waktu yang digunakan dalam melaksanakan penelitian ini adalah kurang lebih 1 bulan terhitung sejak Maret – April 2022. Di Kota Makassar.

## **Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu :

### a. Observasi

Observasi atau pengamatan secara langsung adalah kegiatan pengumpulan data dengan melakukan penelitian langsung terhadap kondisi lingkungan objek penelitian yang mendukung kegiatan. Observasi dilakukan di kantor radio madama fm dan di kota Makassar serta upaya-upaya yang dilakukan dalam mencapai tujuan.

### b. Wawancara

Wawancara atau metode *interview* dibedakan menjadi metode wawancara terstruktur dan tak terstruktur. Wawancara terstruktur artinya materi wawancara yang telah dipersiapkan. Wawancara tak berstruktur artinya materi wawancara bebas dalam bentuk Tanya jawab secara lisan yang dilakukan terhadap responden yaitu Penyiar Program Holyroxx X Milisi.id dan pendengar Radio Madama FM di Kota Makassar. Hal ini dilakukan agar data dan informasi yang diterima akurat dan mencegah kekeliruan data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian.

### c. Dokumentasi

Dokumentasi sebagai instrument pengumpulan data yang sering digunakan dalam berbagai metode pengumpulan data, salah satunya juga dengan memanfaatkan data dokumentasi yang dikumpulkan dalam penelitian berupa foto, video, dan rekaman suara.

## **Hasil dan Pembahasan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah di uraikan di atas sesuai dengan tanggapan responden mengenai persepsi pendengar radio madama fm terhadap program Holyroxx dalam mengenalkan musik indie di Kota Makassar yang memiliki jawaban dan penjelasan yang berbeda-beda setiap individual.

### **Persepsi Pendengar dalam Program Holyroxx Radio Madama FM**

Berdasarkan hasil penelitian Persepsi yaitu suatu proses yang didahului oleh penginderaan, contohnya proses diterimanya stimulus oleh individu melalui indra atau biasa disebut dengan sensoris.melalui dari berbagai pendengar dalam program Holyroxx ini Dalam mendapatkan persepsi mereka akan bersifat selektif terhadap stimulus yang menonjol dalam kesadaran dan yang lainnya akan terabaikan. Buruk atau baiknya persepsi pendengar terhadap program holyroxx X Milisi.id madama radio FM sangat di pengaruhi seberapa besar perhatian masyarakat di samping faktor lainnya.

Informasi yang diberikan dalam program ini diantaranya, informasi mengenai musik Indie,chart lagu,event musik,informasi rilis lagu musisi dan lainnya. Holyroxx ini salah satu program spesial yang ada di Madama Radio FM karena program ini hanya mengudara pada hari Jum'at pukul 20.00 sampai 23.00 malam.

Persepsi pendengar dari program ini berbeda-beda karena sesuai dengan kepribadian individu ataupun kesenangan individu tersebut, namun hasil dari penelitian diatas lebih banyak yang menyukainya karena dengan alasan banyak mendapatkan informasi dari program ini. Dimana pendengar bisa mendapatkan informasi seputar chart lagu saat ini maupun informasi lainnya yang dibawakan oleh announcer atau penyiar dengan berbagai jawaban.

Hal ini juga didukung oleh teori Media yang menyatakan bahwa media adalah pesan, dimana media sebagai sesuatu yang langsung mempengaruhi manusia artinya manusia memberikan penilaian, merasa, dan berinteraksi cenderung dipengaruhi media. Menurut McLuhan, media cukup kuat dalam membentuk pandangan kita atas dunia.

Dalam Teori Media yang dapat peneliti dari hasil wawancara selain mendapat informasi, media massa juga dapat mempengaruhi. Fungsi dari mempengaruhi dari media secara implisit yang terdapat editorial, *features*, iklan, artikel, dan sebagainya. Khalayak atau pendengar dapat terpengaruh oleh iklan-iklan ataupun informasi yang diberikan.

Media ini dihadirkan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat, baik dari media cetak maupun media elektronik yang di gunakan beberapa informan untuk mendapatkan informasi yang akan menghasilkan persepsi. Program Holyroxx ini adalah salah satu program spesial menurut informan Fajrun yang sebagai penyiar pada program ini, walaupun hanya mengudara sekali dalam seminggu tapi program ini bisa dikatakan hits karena bisa menghadirkan musisi-musisi Indie yang menjadi inti dalam program ini.

Informan yang menjadi pendengarpun memberikan tanggapan mengenai apa yang sudah mereka dengarkan, hanya ada beberapa yang kurang menyukainya karena kepribadian pendengar berbeda-beda. Maka dari itu persepsi yang di hasilkan oleh pendengar lebih cenderung menyukai program itu, baik dari segi lagu yang diputarkan, informasi yang disiarkan, ataupun interview bersama musisi Indie yang di undang.

Berdasarkan hasil wawancara penelitian ini juga, tiga pendengar mengungkapkan bahwa mereka menyukai program Holyroxx yang mereka dengarkan. Alasan mereka karena informasi yang di dapatkan sangat baik, penjelasan dari penyiar baik, dan yang paling inti yaitu musik yang dipuarkan. Selain itu tiga pendengar juga mengungkapkan bahwa kurang menyukai program ini, karena individu tersebut kurang mengetahui tentang lagu yang diputarkan.

Dalam teori siberetik yang berkaitan dengan persepsi, dimana teori ini memandang komunikasi sebagai suatu sistem dimana berbagai elemen yang terdapat didalamnya saling berinteraksi dan saling mempengaruhi satu sama lain. Dalam hal ini komunikasi yang di sampaikan oleh penyiar melalui media, yaitu sebagai proses informasi yang dihubungkan dengan keramaian.

Maka dari itu hasil wawancara yang di jelaskan oleh informan memenuhi unsur dari teori siberetik, karena penyiar yang sedang berinteraksi dengan pendengarnya satu sama lain dengan bisa mengirimkan pesan kepada penyiar. Kemudian saat pendengar mengirim pesan untuk di putarkan lagu ataupun ingin bertukar cerita dengan penyiar maka disitulah proses saling berinteraksi dan saling mempengaruhi terjadi.

### **Bentuk Program Holyroxx Dalam Mengenalkan Musik Indie di Kota Makassar**

Berdasarkan hasil penelitian bentuk program yaitu hal yang ikut menyebabkan terjadinya sesuatu. salah satu indikator yang mempengaruhi timbulnya minat, dimana secara garis besar bersumber dari individu tersebut. Melalui dari berbagai pendengar dalam program Holyroxx ini Dalam mendapatkan penjelasan mereka akan bersifat selektif terhadap stimulus yang menonjol dalam kesadaran dan yang lainnya akan terabaikan. Buruk atau baiknya persepsi pendengar terhadap program holyroxx X Milisi.id madama radio FM sangat di pengaruhi seberapa besar perhatian masyarakat di

samping faktor lainnya.

Dalam teori media yang di terapkan, penghambat dari persepsi pendengar adalah tentang teknis yang salah satunya masuk dalam bentuk program dalam mengenalkan musik indie ini yang ada di *website* madama radio, kurang lebih penjelasan beberapa informan lebih menjelaskan kearah teknis dari Program itu. Entah karena website yang kurang di upgrade sehingga bada penghambat yang terjadi selama pendengar mendengarkan program Holyroxx.

Beda halnya dengan teori sibermetik yang mengkaji tentang teori ini sejalan dengan perkembangan teknologi dan ilmu informasi, dimana penghambat dari persepsi ini sendiri terjadi karena perkembangan teknologi yang masih kurang maksimal dalam website Madama Radio.

Bentuk program Holyroxx dalam mengenalkan musik indie salah satu hal penting yang menjadi kunci dari lahirnya persepsi individu terhadap sesuatu, seperti yang di jelaskan beberapa informan kepada peneliti. Penjelasan informan dari program ini berbeda-beda karena hambatan yang di dapatkanpun berbeda, namun hasil dari penelitian diatas semua informan setuju atas penjelasan tentang faktor pendukungnya. Tak hanya faktor pendukung, faktor penghambat juga ,mempunyai penjelasan yang hampir sama. Dimana penghambat saat mendengarkan Program ini terjadi di dalam website yang sering lag atau terputus dengan sendirinya.

Adapun faktor pendukung dari program holyroxx ini dan menjadi salah satu bentuk dari program dalam mengenalkan musik indie, yaitu informasi yang diagikan jelas dengan adanya postingan di Instagram, maka dari itu informan dapat mengetahui siapa saja yang menjadi bintang tamu selanjutnya. Platform yang digunakan pun tidak hanya website, tapi ada juga Instagram, Twitter, dan Facebook dimana selalu memperbarui semua informasi saat ini. Tidak hanya itu platform yang ada di Radio Madama sangat menarik, di dukung pula dengan penyiar yang membawakan informasi yang mudah di mengerti pendengar.

Hal ini juga didukung oleh teori Sibermetik yang menyatakan bahwa teori ini sejalan dengan perkembangan teknologi dan ilmu informasi yang memiliki persamaan dengan teori kognitif, yaitu mementingkan proses belajar daripada hasil belajar. Sebuah informasi mungkin saja akan dipelajari oleh seseorang dengan satu macam proses, namun informasi yang sama mungkin akan dipelajari dengan proses yang berbeda.

Kemudian di kuatkan oleh teori Media, dimana dalam pengamatan peneliti Madama Radio ini menggunakan unsur *medium is the message* yang menjelaskan bahwa media yang dipunyai oleh Madama Radio sebagai sesuatu yang langsung mempengaruhi manusia ataupun pendengar. Artinya pendengar memberi penilaian, merasa, dan bereaksi cenderung dipengaruhi oleh media.

Dalam asumsi peneliti bahwa media cukup kuat untuk membentuk pandangan terhadap apa yang kita lihat ataupun kita rasa, maka dari itu media akan terus berubah seiring kebutuhan masyarakat ataupun pendengar dan sebaliknya pendengar pun berubah mengikuti perubahan media.

Pada prinsipnya teori media dibuat dan di distribusikan melalui organisasi yaitu Radio Madama FM dalam program Holyroxxnya untuk di konsumsi oleh khalayak dengan tujuan tertentu, dimana menciptakan dan menyebarkan pesan-pesan pada masyarakat luas dan proses pesan yang terjadi dicari, digunakan, dipahami, dan dipengaruhi pendengar.

## **Penutup**

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan secara menyeluruh serta didukung oleh data yang akurat dan bisa dipertanggung jawabkan kebenarannya, maka terdapat 6 orang pendengar yang menjelaskan persepsinya dalam program Holyroxx X Milisi.id di Radio Madama saat mendengarkan. Pendengar berpendapat bahwa informasi yang dierikan, lagu yang diputarkan oleh penyiar sangat komunikatif dan dikemas semenarik mungkin, segmen di program ini lebih mengkhususkan kepada anak muda yang berusia 18-28 tahun yang menyukai musik indie.

Bentuk program Holyroxx dalam mengenalkan musik indie yang memiliki faktor yang menjadi penghambat dan pendukung juga di jelaskan oleh informan dengan berbagai penjelasan tetapi dalam faktor pendukung, mereka semua memiliki pernyataan yang hampir sama sehingga bisa disimpulkan. Kemudian pada faktor penghambat banyak yang harus di benahi dari website radio madama seperti saat terjadi hilangnya suara saat streaming.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Albi dan Johan. 2018 . *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak: Sukabumi.
- Effendy Uchyana Onong.2014. *Dinamika Komunikasi*. Remadja Karya CV:Bandung.
- Hadi Prijana Ido. 2020, *Radio Siaran Interaktif Dan Layanan Publik*,Pasuruan. Jawa Timur.
- Hidjanto, Djamal, Andi Fachruddin.2011. *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional dan Regulasi*. Kencana: Jakarta
- Holmes David. 2005.*British Library Cataloguing in Publication*. London.
- Krisyantono Rachmat.2014. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Fajar Interpratama Media: Jakarta.
- Michael Bland, Alison Theaker dan David Wragg. 2004. *Hubungan Media yang Efektif*. Edisi kedua. Erlangga, Jakarta.
- Nasution Zulkarimein. 2014. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Universitas Terbuka : Jakarta.
- Raco.J.R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif : Jenis,Karakteristik,dan Keunggulan*. PT.Grasindo:Jakarta.
- Rogers.M Everett. 2011. *Teknologi Komunikasi*. Yayasan Islam Terengganu: Kuala Lumpur.
- Ruliana Poppy dan Lestari Puji.2019.*Teori Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada: Depok.
- Sarmanu. 2017. *Dasar Meteologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Statistika*. Airlangga University Press : Jawa Timur.
- Sobur Alex . 2014. *Ensiklopedia Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media: Bandung.

Susanto,S Astrid.phil.2006.*Komunikasi Kontemporer*. Penerbit Erlangga. Edisi 10.

Val E.Limburg. 2008. *Etika Media Elektronik*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.

W.J.S.Poerwadarminta.2018. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka: Jakarta.

Werner J.Severin, James W.Tankard,Jr. 2011. *Teori Komunikasi: Sejarah,Metode,dan Terapan di Media Massa*, 5<sup>Th</sup> edition, Fajar Interpratama Mandiri: Jakarta.

## **JURNAL**

Dedy Chandra Mahaputra. 2016. "*Persepsi Pendengar Terhadap Program Radio (Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Pendengar Terhadap Program Buletin Lintas Pagi LPP RRI Surakarta Periode Juni 2014*"

Luthfi Hidayah. 2012." *Persepsi Masyarakat Palebon terhadap Program Siaran dakwah Islamiyah di Radio Idola 92.6 FM Semarang*"

Muhammad Aulia Rizqi. 2019." *Persepsi Pendengar Program "menapak Hidup Baru"Radio Fast FM Magelang.*"

Ni'mah Fauziah Atika. 2020. "*Persepsi Pendengar Terhadap Program Acara Dakwah Kajian Rutin di Radio Insani FM (Studi pada Masyarakat Desa Kaligondang Kecamatan Kaligondang – Purbalingga).*"

Ratna Nabila Fairuz. 2017. "*Faktor-faktor Pengaruh Persepsi Pendengar terhadap Aktivitas Mendengarkan Program Radio Segmented (Studi Deskriptif Kualitatif Fakto-Faktor Persepsi Pendengar Wanita Terhadap aktivitas Mendengarkan Program Smash Your Ass di 92.9 FM solo Radio Surakarta.*"

## **Sumber Lain**

<http://ilmukomunikasi.uma.ac.id/2021/08/02/jenis-keterampilan-mendengarkan/>

<https://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34250-sejarah-perkembangan-radio>

<https://prezi.com/p/14lxxmxa5ewg/program-siaran/>

<https://madamaradio.com/>