

Optimalisasi Kinerja Corporate Social Responsibility PT. Vale Dalam Program Pembangunan Sarana Dan Prasarana Pendidikan Di Kabupaten Luwu Timur

Safwan S

safwanss704@gmail.com
Universitas Muslim Indonesia

Andi Muttaqin

amuttaqin@umi.ac.id
Universitas Muslim Indonesia

Ahdan.S

Ahdan.s@umi.ac.id
Universitas Muslim Indonesia

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui optimalisasi kinerja corporate social responsibility PT.Vale dalam peningkatan pembangunan pendidikan yang ada di kabupaten luwu timur sebagai hal yang mampu melihat titik kualitas sumber daya manusia di suatu daerah. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif menggunakan teori legitimasi dan teori S-O-R, dengan menentukan informan secara proposif, yaitu Snr.Coord Education Program dan juga masyarakat luwu timur yang terlibat dari sasaran program Coorporate Social Responsibility. Penelitian ini di laksanakan di kabupaten luwu timur.pengumpulan data yang dilakukan menggunakan Teknik obeservasi ,pengumpulan data, reduksi, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Penelitian ini menunjukkan bahwa dalam pelaksanaan Coorporate Social Responsibility cukup optimal melalui bentuk-bentuk program yang dilaksanakan melalui respon dari berapa informan.

Kata Kunci : Optimalisasi, Coorporate Social Responsibility, Program.

Abstract: This study aims to determine the optimization of PT. Vale's corporate social responsibility performance in improving educational development in East Luwu district as a matter of being able to see the point of quality of human resources in an area. This study uses a descriptive qualitative method using legitimacy theory and S-O-R theory, by determining informants in a positive way, namely the Snr.Coord Education Program and also the people of East Luwu who are involved in the target of the Corporate Social Responsibility program. This research was carried out in East Luwu Regency. Data collection was carried out using observation techniques, data collection, reduction, data presentation and drawing conclusions. This research shows that in the implementation of Corporate Social Responsibility is quite optimal through the forms of programs implemented through the responses of several informants.

Keywords: Optimization of PT Vale, Corporate Social Responsibility, Programs

PENDAHULUAN

Tanggung jawab sosial lebih dikenal dalam istilah Corporate Social Responsibility (CSR). Yang merupakan komitmen perusahaan untuk ikut serta meningkatkan kesejahteraan komunitas disini jelas terlihat, CSR adalah bentuk

tanggung jawab sosial sebagai wujud dari komitmen dan kepedulian perusahaan terhadap masyarakat. Suatu program yang dilaksanakan oleh perusahaan (sesuai kemampuan perusahaan tersebut) sangat beragam sebagai wujud tanggung jawab mereka terhadap sosial terhadap lingkungan sekitar perusahaan.

Bentuk tanggung jawab berupa melaksanakan program yang bertujuan meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan perbaikan lingkungan, pemberian beasiswa untuk anak tidak mampu, pemberian dana untuk pemeliharaan fasilitas umum, sumbangan untuk desa atau fasilitas masyarakat yang bersifat sosial dan berguna untuk masyarakat banyak, khususnya masyarakat yang berada di sekitar perusahaan yang merasakan langsung dampak baik ataupun buruk dari operasional perusahaan. CSR dapat juga dikatakan sebagai salah satu strategi perusahaan yang mengakomodasi keinginan, kebutuhan dan kepentingan publiknya. Pelaksanaan CSR, perusahaan akan mampu membina hubungan baik dengan masyarakat dalam jangka panjang. Program CSR dalam perusahaan di bawah wewenang praktisi Public Relations (PR) dan CSR Officers yang perannya ialah menyusun strategi yang tepat sasaran dan sesuai dengan kebutuhan atau harapan masyarakat, agar program CSR yang dilakukan dapat berkesinambungan dan mampu menciptakan kemandirian masyarakat. Program CSR juga akan sangat mempengaruhi citra perusahaan apabila dilakukan dengan baik dan sesuai tujuan. Peran CSR sangat besar bagi perusahaan, yang di wujudkan melalui program dalam pembentukkan citra positif perusahaan, CSR juga menjadi wujud kepedulian perusahaan dalam memenuhi tanggung jawab sosialnya kepada masyarakat.

Pada intinya tanggung jawab sosial perusahaan (Corporate Social Responsibility) adalah kewajiban organisasi bisnis untuk mengambil bagian dalam kegiatan yang bertujuan melindungi dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat secara keseluruhan. Penerapan CSR yang baik akan memberikan manfaat positif bagi perusahaan, salah satunya adalah citra positif. Melalui berbagai program CSR (Corporate Social Responsibility), PT Vale juga turut menciptakan tata kehidupan yang layak khususnya bagi masyarakat di Luwu Timur. Salah satu tanggung jawab sosial itu diwujudkan dalam bentuk bantuan pendidikan bagi putra putri daerah. Eksistensi PT Vale sebagai salah satu perusahaan tambang terbesar di Indonesia tidak lepas dari dukungan pemerintah dan masyarakat sekitar. Tak hanya membuka kesempatan lapangan kerja yang luas tapi juga berperan dalam peningkatan kualitas SDM di daerah. Peningkatan kualitas SDM di kabupaten Luwu Timur diwujudkan dalam bentuk bantuan fasilitas pendidikan, perbaikan bangunan sekolah hingga pemberian beasiswa. Melalui misi Vale dalam mengubah sumber daya alam menjadi kemakmuran, telah dibuktikan dengan gebrakan CSR di bidang pendidikan yang dirasakan langsung oleh masyarakat khususnya putra-putri daerah. Bentuk CSR di bidang pendidikan yang hingga kini terus berjalan adalah bantuan beasiswa.

METODE

Tipe Penelitian

Tipe penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, yaitu penelitian yang datanya dianalisis berdasarkan kata-kata ataupun gambar. Penelitian ini bertujuan untuk memahami keadaan dan situasi yang ada di lapangan atau lokasi penelitian terkait dengan optimalisasi kinerja corporate social responsibility PT VALE dalam program pembangunan sarana dan prasarana Pendidikan di kabupaten luwu timur.

Waktu dan Tempat Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di kantor PT Vale, Kecamatan Nuha, Kabupaten Luwu Timur pada bulan September sampai Oktober 2022

Jenis Data

Jenis data yang digunakan pada penelitian ini sebagai berikut :

- a. Data Primer, adalah sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung menggunakan metode observasi, wawancara, jajak pendapat dari individu atau kelompok (orang) maupun hasil observasi dari suatu obyek, kejadian atau suatu hasil pengujian dokumentasi yaitu foto. Dengan kata lain peneliti membutuhkan pengumpulan data dengan cara menjawab pertanyaan riset (metode survei).
- b. Data Sekunder, adalah dimana sumber data dari penelitian yang diperoleh melalui perantara media atau secara tidak langsung berupa 13 buku, catatan, bukti yang telah ada atau arsip baik yang dipublikasikan secara umum. Dengan kata lain penelitian ini membutuhkan pengumpulan data dengan cara berkunjung ke perpustakaan, pusat kajian, pusat arsip atau membaca banyak buku yang berhubungan dengan penelitian.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Observasi adalah ketika peneliti langsung turun ke lapangan untuk mengamati perilaku dan aktivitas.
- b. Wawancara yaitu yang digunakan adalah face to face interview (wawancara berhadap-hadapan) dengan partisipan, terlibat dalam focus group interview (wawancara dalam kelompok tertentu) atau suatu bentuk komunikasi verbal.
- c. Dokumentasi adalah sekumpulan berkas yakni mencari data mengenai hal-hal berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, jurnal, majalah, agenda dan sebagainya. Dapat dipahami lagi bahwa metode dokumentasi dapat diartikan sebagai suatu cara pengumpulan data yang diperoleh dari dokumen-dokumen atau catatan yang ada dan tersimpan.

Teknis Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Pengumpulan Data. Data yang di dapat dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi dicatat pada catatan lapangan yang terdiri atas 2 bagian yaitu bagian deskriptif.
2. Reduksi Data. Data selanjutnya sesudah data terkumpul dibuat reduksi data, untuk menentukan data yang relevan dan mempunyai makna, memfokuskan data yang mengarah pada pemecahan masalahn, penemuan, pemaknaan atau

untuk menjawab pertanyaan penelitian.

3. Penyajian Data. Penyajian data bisa berbentuk tulisan, gambar, tabel dan grafik. Tujuan penyajian data untuk menggabungkan informasi sehingga bisa memberikan gambaran terhadap keadaan yang terjadi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Optimalisasi Corporate Social Responsibility dalam Pembangunan di Bidang Pendidikan pada PT. Vale Kab. Luwu Timur

Corporate Social Responsibility merupakan salah satu kegiatan wajib yang dilakukan oleh setiap instansi, institusi, dan organisasi dalam membangun branding identity dalam kehidupan sosial. Kegiatan ini memiliki target sasaran utama yaitu sosial, bagaimana sebuah instansi, institusi, atau organisasi turut andil berkontribusi dalam meningkatkan kehidupan sosial. Sama halnya yang dilakukan oleh PT. Vale Kabupaten Luwu Timur, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pertambangan.

Walaupun bergerak di bidang pertambangan, PT. Vale juga ikut andil dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat Luwu Timur dengan melakukan kegiatan Corporate Social Responsibility. Kegiatan CSR yang dilakukan dikategorikan dalam berbagai sektor, yaitu sektor pendidikan, ekonomi, kesehatan dan lingkungan.

CSR atau tanggung jawab sosial perusahaan mempunyai peran yang sangat penting baik itu bagi masyarakat maupun bagi perusahaan itu sendiri. Karena dengan adanya CSR, selain hal ini menguntungkan bagi masyarakat yaitu dengan adanya kegiatan mendorong pemberdayaan masyarakat, dengan adanya CSR ini juga akan membantu perusahaan dalam memperlancar operasional perusahaan sehingga aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan dapat selaras dengan dampak yang terjadi di sekitar area beroperasi perusahaan dan masyarakat.

Terlaksananya kegiatan CSR adalah wujud komitmen perseorang untuk berperan penting dalam peningkatan sarana dan prasarana pendidikan serta menjadi program berkelanjutan guna meningkatkan kualitas sumber daya manusia dan kehidupan masyarakat sosial kehidupan sehari-hari.

Kegiatan perencanaan dalam rangka pelaksanaan CSR yang dilaksanakan oleh PT Vale Indonesia Kab. Luwu Timur salah satunya dalam program bidang Pendidikan.

2. Penerapan Bentuk Program Pembangunan Sarana dan Prasarana Pendidikan di Kab. Luwu Timur

Program CSR merupakan salah satu program sosial yang dijalankan dengan tujuan untuk mendirikan hubungan yang baik dengan masyarakat sekitar guna membangun citra yang baik bagi perusahaan. Tujuan perusahaan dapat dicapai oleh perusahaan melalui strategi penerapan CSR.

Ketika perusahaan menerapkan sebuah program tanggung jawab sosial sebagai salah satu strategi untuk meningkatkan sebuah citra perusahaan, tujuan bukan hanya untuk mengejar keuntungan jangka pendeknya saja, juga berkontribusi bagi peningkatan kesejahteraan dan kualitas hidup masyarakat serta

dilingkungan sekitar perusahaan.

Berdasarkan hasil wawancara dengan informan, bahwa PT Vale sudah memberikan fasilitas yang sangat cukup dan sangat bermanfaat bagi siswa maupun tenaga kerja yang ada di YPS. Dan bukan cuman itu masih banyak program lain yang betul di rasakan oleh tenaga pengajar dan siswa yang bersekolah terkhususnya di area beroperasi perusahaan dan masih banyak lagi. Di katakan oleh bapak agus prayitno wakasek YPS.

3. Bentuk Program Pembangunan Sarana dan Prasarana Pendidikan di Kab. Luwu Timur

Secara umum sarana dan prasarana adalah alat penunjang keberhasilan suatu proses upaya yang dilakukan di dalam pelayanan publik, karena apabila kedua hal ini tidak tersedia maka semua kegiatan yang dilakukan tidak akan dapat mencapai hasil yang diharapkan sesuai dengan rencana.

Tanpa kita sadari bahwa kualitas pendidikan juga tergantung dengan dukungan sarana dan prasarana yang menjadi standar sekolah atau instansi pendidikan yang bisa untuk mengukur segala potensi yang ada sehingga Sarana dan prasarana sangat mempengaruhi kemampuan siswa dalam belajar. Hal ini menunjukkan bahwa peranan sarana dan prasarana sangat penting dalam menunjang kualitas belajar siswa, Misalnya sekolah yang ada di kota sedangkan untuk jarak tempuh ke sekolah itu sangat jauh, secara fasilitas sekolah memerlukan peningkatan fasilitas dan keterbatasan biaya, maka dari itu sangat di perlukan sarana dan prasarana dalam melakukan tanggung jawab sosial terhadap sumber daya manusia untuk sehingga mampu melihat secara kualitas terkhusus nya di sektor pendidikan.

KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti terkait dengan Optimalisasi Kinerja *Corporate Social Responsibility PT. Vale* Dalam Program Pembangunan Sarana Dan Prasarana Pendidikan di Kabupaten Luwu, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pengoptimalisasi Kinerja *Corporate Social Responsibility PT. Vale* dalam meningkatkan sarana dan prasarana sudah cukup optimal melalui bentuk-bentuk program yang di laksanakan selama ini karena sudah memberi peningkatan dan respon terhdap msyarakat dengan pemberian fasilitas dan meningkatkan fasilitas yang bisa di manfaatkan oleh masyaraakat sekitar telebih terhadap anak anak yang ingin menempuh pndidikan yang lebih tinggi.
2. Bentuk program pembangunan sarana dan prasarana Pendidikan di Kabupaten Luwu Timur yang telah terlaksana atau di jalankan oleh pihak CSR PT.Vale ada beragam program yang turunkan, dan secara realita program tersebut telah dirasakan oleh masyarakat dan setelah beberapa informan yang hadir sebagian besar memberikan respon yang baik, tentu peneliti mengambil kesimpulan bahwa dengan ada nya program tersebut kinerja yang dijalankan oleh CSR PT.Vale cukup optimal dalam peningkatan kualitas sumber daya manusia dan tetap menjaga tanggung

jawab secara regulasi ataupun non regulasi.

REFERENSI

- Alo Liliweri, 2003. *Dasar-Dasar Komunikasi Antar Budaya*.(Yogyakarta:Pustaka Pelajar),
- Armawati Arbi 2019. *Komunikasi Intrapribadi Integrasi Komunikasi Spiritual, Komunikasi Islam, dan Komunikasi Lingkungan*, (Jakarta; Prenadamedia Group)
- Deddy Mulyanan & Jalaludin Rakhmat 2006. *Komunikas Antar Budaya Panduan Berkomunikasi dengan Orang-Orang Berbeda Budaya*.(Bandung: PT.Remaja Rosdakarya), hal 25
- Djamarah, Bahri Syaiful. (2004). *Pola Komunikasi Orang Tua & Anak Dalam Keluarga*. Jakarta: PT. Reneka Cipta
- Edi Harapan dan Syarwani Ahmad 2014. *Komunikasi Antar Pribadi, Perilaku Insani dalam Organisasi Pendidikan*, (Jakarta; Rajawali Pers), hlm. 12
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*.Bandung : Citra Aditya Bakti
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi : Teori Dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya : Bandung
- Effendy, Onong Uchjana. 2017. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Hafied,Cangara. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Harold D. Laswell Dan Onong Uchjana Effendi. 2002. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP
- Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya : Bandung.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya : Bandung.
- Mulyana, Deddy 2014. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18.PT Remaja Rosdakarya : Bandung.
- Venus, Antar dan Ernest Bormann. 2007. *Teori Konvergensi Simbolik*. Bandung, Jurnal ISKI.

JURNAL

- Dina Angresa, 2018. *Pengaruh Penerapan Strategi CSR (Cootporate Social Responsibility) Dalam Meingkatkan Citra Perusahaan Pada PT. Pertamina (PERSERO)*. Universitas Islam Negri Raden Intan Lampung.
- Herman, 2019. *Manfaat Corporate Social Responsibility Oleh Stakholder Primer dan Sekunder (Studi Kasus Pada PT. Asia Sawit Makmur Jaya Provinsi Riau)*. Universitas Islam Riau.
- Murni, 2017. *Pengungkapan CSR Terhadap Kinerja Keuangan Pada PT. Tri Star Mandiri*. Universitas Muhammadiyah Makassar.

INTERNET

<https://studentactivity.binus.ac.id/himpgsd/2017/03/saranadanprasaranapendidikan/>

<https://www.kompas.com/skola/read/2021/08/24/142001469/sarana-dan-prasarana-definisi-fungsi-ruang-lingkup-serta-contohnya>

<http://repository.unimar-amni.ac.id/3017/2/12%20.BAB%202.pdf>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Pendidikan>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Kinerja>

