

AKTIFITAS PUBLIKASI DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU DALAM PENYEBARAN INFORMASI PEMERINTAHAN KABUPATEN ENREKANG

Widia Astuti

widiiastuti120@gmail.com
Universitas Muslim Indonesia

Hadawiah

hadawiah.hadawiah@umi.ac.id
Universitas Muslim Indonesia

Zelfia

Zelfia.Zelfia@umi.ac.id
Universitas Muslim Indonesia

Abstrak: Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana aktivitas publikasi serta mengetahui bagaimana tahapan publikasi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu dalam menyebarkan informasi Pemerintahan Kabupaten Enrekang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif analisis deskriptif. Penelitian ini bermaksud mendeskripsikan gambaran tentang bagaimana aktifitas publikasi dan tahapan apa saja yang di lalui dalam aktifitas publikasi informasi. Adapun informan yang dipilih mencakup orang-orang yang diseleksi atas dasar kriteria-kriteria tertentu. Penelitian ini dilakukan dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini dilakukan selama satu bulan dan berlokasi di kantor Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Enrekang Jalan Jenderal Sudirman. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa aktifitas publikasi yang dilakukan di kantor DPMPTSP Kabupaten Enrekang menggunakan dua jenis publikasi yaitu Publikasi internal dan Publikasi Eksternal dengan menggunakan metode shanoon dan weaver serta tahapan dari publikasinya juga terbagi menjadi dua bagian menurut target komunikasinya yaitu tahapan publikasi internal dan tahapan publikasi eksternal dengan menggunakan teori excellence in public relation, dalam menyebarkan informasi pemerintahan kabupaten Enrekang.

Kata Kunci : Aktifitas, Publikasi, Informasi, Tahapan

***Abstract:** The purpose of this research is to find out how publication activities are and to find out how the publication stages of the Investment Service and One-Stop Services are in disseminating information about the Government of the Enrekang District Headquarters. This study uses descriptive analysis and qualitative research methods. This study intends to describe an overview of how publication activities are and what stages are passed in information publication activities. The selected informants include people selected based on certain criteria. This research was conducted by collecting data through observation, interviews, and documentation. This research was conducted for one month and is located at the Office of Investment and One Stop Services, Enrekang Regency, Jalan Jenderal Sudirman. The results of this study indicate that publication activities carried out at the DPMPTSP office of Enrekang Regency use two types of publications, namely internal publications and external publications using the shanoon and weaver methods and the stages of publication are also divided into two parts according to the communication target, namely the internal publication stage and the external publication stage. by using the theory of excellence in public relations, in disseminating information on the Enrekang district government.*

Keywords : Activities, Publication, Information, Stages

PENDAHULUAN

Aktifitas penyebaran informasi berupa program dan kebijakan Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Enrekang juga melalui Humas Sekretariat menggunakan media berupa pidato yang dibacakan oleh Bupati Enrekang, melalui media luar ruang berupa baliho, dan website. Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Enrekang menjalin hubungan dan kerja sama dengan beberapa media massa, baik media massa nasional maupun lokal, yang lebih dikenal dengan WPR atau Wartawan daerah. Hal ini dilakukan untuk mempermudah wartawan meliput mengenai kegiatan-kegiatan Pemerintah Kabupaten Enrekang terutama kegiatan yang dilaksanakan oleh Bupati Enrekang

Penyebaran informasi tentang kebijakan dan program-program yang telah dibuat pemerintah juga didistribusikan oleh Humas Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Enrekang melalui media luar ruang seperti baliho, akan tetapi sebagian besar posisi baliho terletak di pusat kota maupun kecamatan, sehingga masyarakat yang jauh dari pusat kota tidak akan bisa membaca baliho tersebut, ditambah lagi informasi yang dimuat di baliho hanya untuk informasi yang berskala besar dan penting, sedangkan informasi yang kurang penting tidak akan di muat di baliho tersebut.

Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPM-PTSP) merupakan salah satu perangkat pemerintah daerah di Kabupaten Enrekang yang menerapkan sistem pelayanan satu pintu. (DPM-PTSP) sebagai instansi yang khusus bertugas memberikan pelayanan mengenai perizinan yang langsung bersinggungan kepada masyarakat, pada dasarnya dapat dikatakan sebagai terobosan baru atau inovasi manajemen pemerintah daerah, yang diharapkan mampu memberikan pelayanan publik yang berkualitas sesuai dengan tuntutan dan harapan masyarakat.

Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPM-PTSP) sebagai wujud nyata komitmen Kabupaten Enrekang dalam memberikan pelayanan secara terpadu sehingga memudahkan masyarakat dan dunia usaha dalam memperoleh perizinan, salah satu bentuk pelayanan kepada masyarakat itu adalah pelayanan prima di bidang perizinan, yang dimaksud pelayanan perizinan yang prima adalah pelayanan terpadu satu pintu yang dapat mencerminkan suatu bentuk pelayanan yang transparan akan informasi biaya,waktu .pengurusan. surat.izin .dan .prosedur.pelayanan.

Penelitian ini menggunakan Teori informasi Shanoon and Weaver dan Teori Excellence in Public Relation. Teori Shanoon dan Weaver menyoroti problem dan penyampaian pesan berdasarkan tingkat kecermatannya. Model ini melukiskan suatu sumber yang menyandi atau menciptakan pesan dan menyampaikan melalui suatu saluran kepada seorang penerima yang menyandi balik atau mencipta ulang pesan tersebut sementara Teori Excellence in Public Relation membahas mengenai fungsi dan peran ideal humas yang harus dilaksanakan di dalam lembaga atau organisasi. Inti dari Excellence Theory yang membahas mengenai fungsi dan teori peran humas yang ideal adalah Excellence Communication. Excellence Communication memberikan pemaparan mengenai kriteria yang seharusnya menciptakan keberhasilan organisasi atau organisasi yang Excellence melalui penerapan humas yang baik. Sehingga kedua teori tersebut berhubungan dengan proses dan tahapan dalam mengelola pesan informasi untuk diumumkan kepada public. Teori ini dinilai memiliki keterkaitan erat dengan proses publikasi informasi pada dinas penanaman modal dan pelayanan satu pintu di kabupaten enrekang.

METODE

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif analisis deskriptif yang bermaksud mendeskripsikan gambaran tentang bagaimana aktifitas publikasi dan tahapan apa saja yang di lalui dalam aktifitas publikasi informasi.

Lokasi penelitian dilakukan pada kantor Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Satu Pintu (DPMPTSP) Kabupaten Enrekang Jalan Jenderal Sudirman. Penelitian ini dilakukan selama 1 bulan yakni bulan 13 September hingga tanggal 13 Oktober 2022.

Informan yang dipilih mencakup orang-orang yang diseleksi atas dasar kriteria-kriteria tertentu. Penelitian ini dilakukan dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Teknik pengumpulan data dengan menggunakan 3 cara yaitu observasi dengan melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek. Wawancara peneliti melakukan wawancara kepada kepala/staf pegawai DPMPTSP-Kabupaten Enrekang. Dokumentasi berupa foto dalam proses pengumpulan data dan pencatatan terhadap dokumen-dokumen yang terkait dan menunjang penelitian.

Teknik analisis data dilakukan dengan 2 cara yaitu reduksi data merupakan data yang diperoleh dilapangan ditulis dalam bentuk uraian yang sangat lengkap dan banyak. Menarik kesimpulan yaitu data yang sudah difokuskan dan disusun secara sistimatis, baik merupakan penentuan tema maupun model grafik atau juga matrik.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

3.1.1 Aktifitas Publikasi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Dalam Penyebaran Informasi Pemerintah Kabupaten Enrekang

Operasioanal dari penelitian yang dilakukan di Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Enrekang tentang aktifitas publikasi informasi pemerintahan, terdapat 2 jenis publikasi yakni publikasi internal oleh bagian umum dan eksternal oleh bidang pelayanan perizinan dan bidang promosi karena dari hasil temuan peneliti bahwa Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Enrekang tidak terdapat sub Humas-nya/Protokoler maka aktifitas publikasi informasinya langsung dilakukan oleh Sub bidang tersebut di atas..

Berikut hasil wawancara dengan Bapak Jamaluddin S.Pd, M.AP selaku Sub-Bagian Promosi DPMPTSP Kabupaten Enrekang, Seperti yang diungkapkan sebagai berikut:

“DPMPTSP Kabupaten Enrekang tidak terdapat sub bagian humas maupun protokoler maka setiap aktifitas yang berkaitan dengan publikasi informasi pemerintahan dilakukan oleh bagian promosi yang khusus menangani website dan bagian pelayanan perizinan yang bertugas menangani sosialisai tentang perizinan”.

Aktifitas Publikasi Internal

Publikasi internal yang di lakukan Oleh Sub. Bagian umum menggunakan beberapa media yaitu dengan membuat sarana atau prasarana promosi dalam bentuk video, buku profil investasi, Mading atau etalase, brosur dan buletin yang di tempatkan pada ruang tunggu kantor DPMPTSP Kabupaten Enrekang.

Berdasarkan Wawancara dengan Ibu Hadaria S.Pd selaku Sub-Bagian Umum DPMPTSP Kabupaten Enrekang, Seperti yang diungkapkan sebagai berikut:

“Aktivitas publikasi dengan membuat sarana atau parasara promosi dalam bentuk video, buku profil investasi”

Tujuan dari publikasi internal adalah agar dapat mempublikasikan kegiatan DPMPTSP di lingkup sekretariat DPMPTSP Kabupaten Enrekang dan lingkup Intansi pemerintah. Berikut jenis dari publikasi internal DPMPTSP Kabupaten Enrekang.

Aktifitas Publikasi Eksternal

Publikasi Eksternal DPMPTSP Kabupaten Enrekang adalah dengan memanfaatkan jaringan internet dimana publikasi eksternal ini terbagi lagi menjadi 2 jenis yaitu publikasi umum oleh bidang promosi seperti website, dan media social seperti instagram dan publikasi khusus oleh bidang pelayanan perizinan seperti Website, Aplikasi Online Single Submission (OSS) dan SIMPTSP (Pelayanan dan Pengaduan) dan aplikasi yang baru diluncurkn baru-baru ini yaitu aplikasi LIPAT.

Berdasarkan wawancara dengan dengan Bapak Jamaluddin S.Pd, M.AP, selaku Kepala Bidang Promosi DPMPTSP Kabupaten Enrekang

“Kami di DPMPTSP Kabupaten Enrekang mulai sedikit berbenah dengan memanfaatkan kemajuan internet untuk mempublikasikan setiap program maupun kegiatan pemerintahan yang dilakukan melalui website karena saya rasa media social berperan penting untuk akses informasi tersebut”

Aktifitas Publikasi Umum

Aktifitas publikasi umum dilakukan oleh sub-bidang promosi melalui website ini berisi tentang informasi mulai dari profil DPMPTSP, RENSTRA, Berita yang memuat kegiatan yang dilakukan oleh anggota DPMPTSP Kabupaten Enrekang, sosialisasi tentang program yang akan dilaksanakan oleh DPMPTSP Kabupaten Enrekang hingga survei kepuasan masyarakat.

Observasi mengenai publikasi eksternal yang dilakukan oleh sub-bagian promosi publikasinya dinilai belum menyediakan data dan informasi atau kajian terkait potensi dan peluang investasi secara detail dan komprehensif sehingga berdampak dengan kurangnya daya tarik dan minat dari investor.

Aktifitas Publikasi Khusus

Publikasi khusus yang dilakukan oleh sub-bidang pelayanan perizinan berisi informasi mengenai mekanisme/prosedur pelayanan perizinan melalui website yang diberi nama Online Single Submission(OSS) untuk mempermudah masyarakat dalam mengakses informasi melalui media online mengenai mekanisme perizinan dan non perizinan di DPMPTSP Kabupaten Enrekang.

Tahapan Aktifitas Publikasi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Dalam Penyebaran Informasi Pemerintah Kabupaten Enrekang

Tahapan publikasi yang dilakukan oleh Dinas penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu terbagi juga menjadi 2 bagian menurut target komunikasinya yaitu publikasi internal dan publikasi eksternal..

Dari observasi penulis dan wawancara yang dilakukan, memang wartawan iNews TV Makassar memahami dan menerapkan Kode Etik yang terkandung dalam pasal 2 tentang identitas kepada narasumber Ketika melakukan wawancara.

Tahapan Aktifitas Publikasi Internal

Publikasi internal ditujukan kepada pihak-pihak dalam kantor DPMPTSP Kabupaten Enrekang, organisasi, ataupun kelompok tersebut, maka berikut tahapan dari publikasi internal tersebut :

Secara formal melalui rapat internal, Memanfaatkan media internal seperti internet, bulletin atau majalah internal kantor dan Penempatan media publikasi cetak di persuaahaan seperti penempelan mading, poster, pembagian brosur atau flayer sehingga tidak hanya karyawan yang mengetahui namun juga para tamu ataupun pelanggan yang datang ke kantor.

“Hal ini tidak masuk dalam kode etik jurnalistik, sebab seorang jurnalis yang sesungguhnya tidak mengharapkan uang dari narasumber, namun bagaimana seorang jurnalis mengolah berita yang baik dan benar. Hanya saja, sekarang banyak warga yang mengaku wartawan dan menggunakan profesi ini sebagai tameng untuk menakut nakuti narasumber dan ujung ujungnya meminta uang”.

Tahapan Aktifitas Publikasi Eksternal

Tahapan publikasi eksternal DPMPTSP Kabupaten Enrekang terbagi lagi menjadi dua bagian yakni publikasi umum dan publikasi khusus.

Tahapan Aktifitas Publikasi Umum

1. Mengenali audien,
2. Mengukur biaya, idealnya biaya untuk publikasi
3. Menyusun jadwal publikasi
4. Apa yang disampaikan,
5. Menyetujui konsep materi berita dan/atau konten media sosial serta melaporkan berita dan konten media sosial
6. Melaporkan berita dan/atau konten media sosial yang akan di publikasikan.
7. Tahapan Aktifitas Publikasi khusus

Tahapan Aktifitas Publikasi khusus

Tahapan dari publikasi khusus yang dilakukan oleh sub-bidang pelayanan perizinan adalah sebagai berikut :

1. Perencanaan Publikasi
2. Membuat Materi Publikasi
3. Pemilihan Media Publikasi
4. Menentukan Bahasa yang akan Dipakai
5. Pengevaluasian Informasi Sebelum di Publikasikan

Berdasarkan Hasil wawancara dengan Bapak Nur Rahman Arif selaku Analisis Kebijakan DPMPTSP Kabupaten Enrekang.

“Jenis media yang dipakai untuk publikasi informasi tidak hanya website tetapi kami juga Sementara menggunakan baliho untuk memperkenalkan sistem pelayanan kerja dan prosedur dalam setiap sosialisasi yang di tempatkan pada lokasi strategis di kabupaten enrekang guna supaya menjangkau setiap lapisan masyarakat”

Hasil Observasi Peneliti menemukan beberapa baliho yang memuat tentang sistem pelayanan kerja dan program DPMPTSP Kabupaten Enrekang berada di lokasi strategis di kabupaten tersebut.

Dalam tahapan publikasi informasi yang dilakukan DPMPTSP, telah banyak yang menjadi faktor pendukungnya antara lain potensi-potensi yang pernah diraih oleh DPMPTSP Kabupaten Enrekang ,serta dalam hal ini yang membantu masyarakat mendapatkan pengetahuan informasi yang dibutuhkan.

Pembahasan

Aktifitas Publikasi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Dalam Penyebaran Informasi Pemerintah Kabupaten Enrekang

Berdasarkan hasil analisis yang lakukan melalui observasi dan wawancara langsung dengan informan mengenai bagaimana aktifitas publikasi dinas penanaman modal dan pelayanan terpadu satu pintu kabupaten enrekang, bahwa aktifitas publikasinya terbagi menjadi dua jenis yaitu publikasi internal oleh bagian umum dan publikasi eksternal oleh bagian promosi dan bidang penyelenggara perizinan.

Sesuai teori Shanon and Weaver maka aktifitas publikasi merupakan kegiatan menceritakan atau menyampaikan sebanyak mungkin pesan atau informasi mengenai kegiatan kantor kepada masyarakat luas. Dengan kata lain, publikasi merupakan kegiatan terpenting yang dapat menjadi ujung tombak dari pengaplikasian tugas dan fungsi serta program pelayanan yang ada di kantor DPMPTSP Kabupaten Enrekang.

Adapun fakta yang ada dilapangan jika dikaitkan dengan teori yang ada pada pembahasan sebelumnya. Aktifitas Publikasi yang dilakukan oleh DPMPTSP Kabupaten Enrekang terbagi menjadi 2 yaitu :

Aktifitas Publikasi Internal

Berdasarkan obsevasi dan wawancara langsung dengan informan tentang Publikasi internal di DPMPTSP Kabupaten Enrekang, oleh sub-bagian umum yang ditujukan kepada pihak-pihak dalam perusahaan, organisasi, ataupun kelompok tersebut. Aktifitas Publikasi internal juga berupa mading pelayanan perizinan,brosur,buku profil investasi yang di publikasikan di dalam kantor atau melalui sosialisasi yang diadakan oleh sub-bagian umum sebagaimana yang telah diperoleh melalui wawancara langsung.

Melalui kegiatan publikasi internal itulah diharapkan dapat memenuhi kebutuhan dan kepentingan public internal dari organisas/perusahaan. Dengan hubungan yang harmonis antara pihak-pihak yang terkait dalam perusahaan maka akan tercipta iklim kerja yang baik. Dengan begitu kegiatan operasional perusahaan akan berjalan dengan lancar.

Publikasi internal memiliki keistimewaan yakni publikasinya bersifat langsung artinya bagi masyarakat menengah kebawah yang tidak mempunyai media sosial dan akses internet dapat mengkases informasi dengan datang langsung ke kantor DPMPTSP Kabupaten Enrekang tetapi juga publikasi internal memiliki kekurangan yakni masyarakat harus meluangkan waktu sedikit lama dengan harus datang langsung ke kantor.

Aktifitas Publikasi Eksternal

Berdasarkan observasi dan wawancara langsung dengan informan tentang publikasi eksternal bahwa media publikasinya berada di luar area. Publikasi eksternal lebih memberikan dampak bagi peningkatan kinerja DPMPTSP Kabupaten Enrekang dari pada publikasi internal hal ini disebabkan jangkauan sebaran informasi berita kepada masyarakat melalui media social dan website lebih luas dari pada media yang di gunakan dalam publikasi internal.

Berkembangnya Teknologi Informasi dan Komunikasi menuntut pemerintah untuk semakin memperbaiki pelayanan yang diberikan kepada masyarakat. Penerapan electronic government pada pemerintahan Kabupaten Enrekang terkhusus Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) yang berkaitan erat dengan perizinan akan memudahkan masyarakat mengurus surat izin.

Aktifitas Publikasi Umum

Berdasarkan Analisis data yang dilakukan melalui observasi dan wawancara langsung dengan informan tentang Publikasi Umum yang dilakukan oleh sub-bidang promosi melalui website ini berisi tentang informasi mulai dari profil DPMPTSP, RENSTRA, Berita yang memuat kegiatan yang dilakukan oleh anggota DPMPTSP Kabupaten Enrekang, sosialisasi tentang program yang akan dilaksanakan oleh DPMPTSP Kabupaten Enrekang hingga survei kepuasan masyarakat. Publikasi Eksternal juga tidak lepas dari pendokumentasian kegiatan DPMPTSP Kabupaten Enrekang baik berupa arsip dan foto.

Aktifitas Publikasi Khusus

Berdasarkan Analisis data yang dilakukan melalui observasi dan wawancara langsung dengan informan tentang Publikasi Khusus yang dilakukan oleh sub-bidang penyelenggara perizinan berisi informasi mengenai mekanisme/prosedur pelayanan perizinan melalui website yang diberi nama Online Single Submission(OSS) untuk mempermudah masyarakat dalam mengakses informasi melalui media online mengenai mekanisme perizinan dan non perizinan di DPMPTSP Kabupaten Enrekang..

Dikaitan dengan teori Shannon and Weaver dimana teori tersebut membahas tentang pesan disampaikan dengan sinyal melalui saluran kepada penerima pesan. Penerima pesan (receiver) menginterpretasikan (decodes) pesan dan mengirimkannya untuk beberapa tujuan. Dalam penelitian ini terdapat sinyal melalui saluran kepada penerima pesan yang sama dengan teori ini.. Dalam publikasi khusus di DPMPTSP Kabupaten Enrekang penyampain sinyal informasinya melalui website khusus yang disebut aplikasi OSS DPMPTSP Kabupaten Enrekang kemudian masyarakat sebagai penerima pesan/informasi dapat menginterpretasikan dan mengetahui isi pesan dari publikasi tersebut sesuai dengan kebutuhan misalnya informasi tentang prosedur pelayanan perizinan dan non perizinan.

Tahapan Aktifitas Publikasi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Dalam Penyebaran Informasi Pemerintah Kabupaten Enrekang

Berdasarkan hasil analisis yang peneliti lakukan melalui observasi dan wawancara langsung dengan informan mengenai tahapan dari aktifitas publikasi dinas penanaman modal dan pelayanan terpadu satu pintu kabupaten enrekang, bahwa tahapan dalam publikasi yang

digunakan untuk menyebarkan informasi pemerintahan agar dapat tersampaikan kepada masyarakat, terbagi menjadi dua jenis yaitu tahapan publikasi internal oleh bagian umum dan tahapan publikasi eksternal oleh bagian promosi dan bidang penyelenggara perizinan.

Tahapan publikasi adalah suatu kegiatan yang dilakukan sebelum kegiatan publikasi dilakukan. Hal ini menjadi dasar dalam kelancarannya suatu penyampaian penyebarluasan informasi. Publikasi adalah pelaksana dari kegiatan penyebaran informasi. Sedangkan arti dari publisitas diambil dari nama kegiatan publikasi yang dilakukan.

Dari Teori Excellence in Public Relation yang dikemukakan oleh Grunig & White (2008:96) yang membahas mengenai fungsi dan peran ideal humas yang harus dilaksanakan di dalam lembaga atau organisasi. Dalam penelitian ini terdapat fungsi dan peran ideal yang sama dengan teori ini. Tahapan publikasi DPMPTSP Kabupaten Enrekang memberikan pemaparan mengenai kriteria yang seharusnya menciptakan keberhasilan organisasi atau organisasi yang Excellence melalui penerapan humas yang baik. Namun di DPMPTSP Kabupaten Enrekang peran dari Humasnya diganti oleh bidang promosi dan bidang penyelenggara perizinan untuk menangani aktifitas publikasi informasi pemerintahan.

Tahapan Aktifitas Publikasi Internal

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan melalui observasi dan wawancara secara langsung dengan informan mengenai tahapan dari aktifitas publikasi informasi mengenai program pemerintahan yang dilakukan oleh bidang Sub-bidang umum. Tahapan aktifitas publikasi internal. Tahapan publikasi internal adalah dengan menyurati setiap kecamatan di kabupaten enrekang bahwasanya akan dilakukan sosialisasi untuk kebutuhan publikasi nantinya selanjutnya dari hasil penyuratan tadi itu dilakukan penempatan media publikasi cetak di kantor seperti penempelan mading, poster, pembagian brosur atau flyer sehingga tidak hanya karyawan yang mengetahui namun juga para tamu ataupun pelanggan yang datang ke kantor dapat mengakses informasi tersebut.

Dari Teori Excellence in Public Relation dengan Model Public Information yang digagas oleh Grunig & Hunt, model ini membahas tentang membangun kepercayaan publik melalui komunikasi satu arah dengan memberikan informasi kepada publik, tetapi tidak mementingkan persuasif untuk merubah sikap. Biasanya, organisasi yang menggunakan model ini cenderung untuk memberikan informasi mengenai organisasinya tanpa memedulikan feedback dari publiknya. Dalam Tahapan aktifitas publikasi internal peneliti menemukan ada unsur komunikasi satu arah dalam memberikan informasi kepada publik yang tidak mementingkan feedback dari publiknya yang sama dengan model ini. Komunikasi satu arah dalam tahapan publikasi internal yaitu dengan menyebarkan brosur dan buku profil investasi DPMPTSP Kabupaten Enrekang tanpa mementingkan feedback dari publiknya.

Tahapan Aktifitas Publikasi Eksternal

Tahapan aktifitas publikasi eksternal yang dilakukan oleh DPMPTSP Kabupaten Enrekang terbagi lagi menjadi dua jenis tahapan yaitu:

Tahapan Aktifitas Publikasi Umum

Berdasarkan analisis observasi dan wawancara dengan informan secara langsung bahwasanya publikasi umum ditujukan kepada khalayak luar, organisasi maupun kelompok yang dilakukan oleh sub-bidang promosi. Komunikasi publikasi yang dilakukan lebih bersifat kompleks jika dibandingkan publikasi kepada pihak internal, karenanya perlu dilakukan tahapan perencanaan yang baik ketika hendak mempublikasikan informasinya tersebut

Dari Teori Excellence in Public Relation dengan model *two-way symmetric* dikemukakan oleh Grunig & Hunt, merupakan model yang mengutamakan

komunikasi secara penuh dengan publiknya serta fokus pada upaya membangun hubungan dan pemahaman bersama, bukan upaya untuk memersuasi publik dengan berbagai cara. Dengan kata lain, model ini sangat memerhatikan *feedback* dari publiknya dan menganggap publiknya lebih dari sekadar publik. Dalam tahapan publikasi umum ini peneliti menemukan ada unsur komunikasi secara penuh dengan publik yang sama dengan teori ini. Tahapan publikasi umum DPMPTSP Kabupaten Enrekang dirancang dengan sebaik mungkin dimulai dengan mengenali audien mengidentifikasi siapa saja yang menjadi sasaran berita atau apapun yang dipublikasikan menjadi sangat penting agar publikasi yang dilakukan bisa tepat sasaran, menyusun jadwal, menentukan periode publikasi, serta apa saja yang harus di sampaikan dalam publikasi tersebut.

Sesuai model *two-way symmetric* ini tahapan publikasi umum pada DPMPTSP Kabupaten Enrekang sangat memperhatikan *feedback* dari publiknya, peneliti menemukan ada survey kepuasan masyarakat mengenai apa yang telah dipublikasikan baik bentuk kegiatan maupun tentang prosedur pelayanan perizinan dan non peizinan. Survey Kepuasan masyarakat ini di muat pada website resmi DPMPTSP Kabupaten Enrekang dengan hasil sangat memuaskan untuk publikasi mengenai alur pelayanan perizinan maupun non perizinan Tahapan Publikasi Khusus

Berdasarkan analisis observasi dan wawancara dengan informan secara langsung bahwasanya tahapan dari publikasi khusus oleh bagian penyelenggara perizinan.

Dari teori excellence in public relation Dari Teori Excellence in Public Relation dengan model *two-way symmetric* dikemukakan oleh Grunig & Hunt, merupakan model yang mengutamakan komunikasi secara penuh dengan publiknya serta fokus pada upaya membangun hubungan dan pemahaman bersama, bukan upaya untuk memersuasi publik dengan berbagai cara. Dengan kata lain, model ini sangat memerhatikan *feedback* dari publiknya dan menganggap publiknya lebih dari sekadar publik. Dalam tahapan publikasi khusus ini peneliti menemukan ada unsur komunikasi secara penuh dengan publik yang sama dengan teori ini. dimulai dengan perencanaan publikasi, membuat materi publikasi, pemilihan media untuk publikasi seperti baliho serta brosur program pelayanan perizinan, menentukan bahasa yang dipakai dan pengevaluasian informasi sebelum di terbitkan.

Sesuai model *two-way symmetric* ini tahapan publikasi khusus pada DPMPTSP Kabupaten Enrekang sangat memperhatikan *feedback* dari publiknya.

Peneliti menemukan ada survey kepuasan masyarakat mengenai apa yang telah dipublikasikan tentang prosedur pelayanan perizinan dan non peizinan. Survey Kepuasan masyarakat ini di muat pada website resmi DPMPTSP Kabupaten Enrekang dengan hasil sangat memuaskan untuk publikasi mengenai alur pelayanan perizinan maupun non perizinan.

KESIMPULAN

Dari hasil penelitian dan pembahasan mengenai bagaimana aktifitas publikasi dan tahapan apa saja yang dilalui dalam aktifitas publikasi dalam penyebaran informasi yang dilakukan oleh DPMPTSP Kabupaten Enrekang maka peneliti dapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Aktifitas publikasi informasi DPMPTSP Kabupaten Enrekang terbagi menjadi 2 jenis yaitu publikasi internal oleh bagian umum dan publikasi eksternal oleh bidang promosi dan bidang penyelenggara perizinan
2. Aktifitas publikasi informasi di Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu yakni publikasi informasinya sudah cukup memadai mulai dari publikasi internal dan eksternal untuk menjangkau masyarakat dalam mengakses informasi namun ada beberapa masalah yang peneliti temukan yakni akses pada websitenya yang sering kali down dan bahkan tidak bisa di akses yang berakibat terputusnya akses informasi

melalui media online sehingga masyarakat diharuskan untuk datang langsung pada kantor DPMPTSP untuk mendapatkan informasi atau mengurus sesuatu yang berkaitan dengan perizinan dan non perizinan.

3. Berdasarkan aktifitas publikasinya maka Tahapan publikasi yang dilakukan oleh Dinas penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu terbagi juga menjadi 2 bagian menurut target komunikasinya yaitu publikasi internal dan publikasi eksternal. Tahapan Aktifitas Publikasi Internal Publikasi internal ditujukan kepada pihak-pihak dalam kantor DPMPTSP Kabupaten Enrekang, organisasi, ataupun kelompok tersebut. Hal yang perlu diperhatikan sebagai berikut: Mengenali audien, mengidentifikasi siapa saja yang menjadi sasaran acara,berita, atau apapun yang dipublikasikan menjadi sangat penting agar publikasi yang dilakukan tidak sia-sia Apa yang disampaikan, sub-bidang promosi harus memastikan bahwa materi publikasi yang dibuat memuat data atau informasi umum yang dibutuhkan setiap orang yang ingin berpartisipasi.

REFERENSI

- Abdul Kadir, Pengertian Sistem Informasi Edisi Revisi, (Yogyakarta: CV.Andi, 2014),hlm.45
- Alo Liliweri.Komunikasi Srba Ada Serba Makna (kencana: Jakarta: 2011) hlm. 460
- Andhara, R, S. 2019. Peran Humas Dalam Mempublikasikan Kegiatan Pemerintah Melalui Media Sosial Facebook Di Sekretariat Daerah Kabupaten Kampar.Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. Riau.
- Ardianto, Elvinaro. 2016, Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: Simbiosis Rekatama
- Bungin, Burhan. 2006. Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan. Diskursus Teknologi di Masyarakat (ed. 1). Jakarta: Kencana Prenada. Media Group
- Deddy Mulyana, Pengantar Penelitian dalam Pendidikan,, (Pustaka Pelajar: Yogyakarta;; 2010), Hlm: 87
- Djuarsa Sanjaya, Teori Komunikasi, (Jakarta: Universitas Terbuka)
- El Ishaq, Ropingi. 2017. Public Relation: Teori dan Praktik. Malang: Intrans Publising
- Kriyantono Rahmat, Teknik Praktis Riset Komunikasi,(Jakarta: 2014 Kencana Prenamedia Group), Hlm: 90
- Lesly, Philip, Public relations handbook, (new York: pantice hall: 1992). Hlm 257
- Rosady ruslan.Kiat dan strategi kampanye public relation,(Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2000), Hlm: 54
- Rosady ruslan.Praktik Dan Solusi Public Relation (ghalia Indonesia: Jakarta: 1994) Hlm. 65

Jurnal :

- Peranan Badan Informasi Publik (BIP) dalam Pemberian Layanan Informasi Publik Pada Pemerintah Kota Bandung, 2010:9)
- Yuliyanti Nurhasanah (2018) “Proses kegiatan publikasi program Pusat Pelayanan Terpadu Kesehatan Haji dan Umroh Rumah Sakit Haji Jakarta “
- Imron (2014) “Strategi Publikasi Sarung Samarinda Dinas Kebudayaan, Pariwisata dan Kominfo Kota Samarinda”
- Amalia Rizky (2018) “Proses publikasi yang dilakukan Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Timur mengenai penyakit demam berdarah”
- M Danag Mirza (2017) “Pengembangan Website Sistem Pencarian dan Publikasi di Kota Malang menggunakan Geolocation.”