

**Peran Bagian Protokol Dan Komunikasi Pimpinan Sekretariat Daerah  
Kabupaten Sinjai Dalam Mempublikasikan Kegiatan Pemerintah Melalui Akun  
Instagram @Humas\_Sinjai Kepada Masyarakat**

**Wawan Darmawan**

*wawanwd0@gmail.com*

Universitas Muslim Indonesia

**Andi Muttaqin Mustari**

*Andi.muttaqin@umi.ac.id*

Universitas Muslim Indonesia

**Ahdan**

*ahdan.s@umi.ac.id*

Universitas Muslim Indonesia

**Abstrak:** Dari hasil penelitian dapat di ketahui bahwa Bagian prokopim Sekretariat Daerah Kabupaten Sinjai memiliki peran penting dalam hal penyedia informasi pemerintah kepada masyarakat. Peran Bagian prokopim sangat strategis dalam membantu sebagian tugas-tugas kepala daerah dan wakil kepala daerah serta pemerintah daerah itu sendiri, terutama dalam hal memberitahukan dan menyampaikan informasi kepada masyarakat mengenai kegiatan dan program pembangunan yang ada di Kabupaten sinjai melalui media online. bagian prokopim sebagai back up manajemen juga berjalan dengan baik bagian prokopim melakukan pendekatan dengan melihat bagaimana reaksi masyarakat dan respon masyarakat dalam berita yang dipublikasikan apakah itu menghambat perkembangan atau mendukung kemajuan dari perusahaan, kemudian prokopim bisa melakukan perencanaan dengan menentukan tujuan, target pesan, serta media komunikasi yang lebih efektif yaitu instagram untuk menyampaikan berita tersebut, kemudian pihak prokopim mengevaluasi dan dari sini bisa menjawab sejauh mana tercapai tujuan prokopim untuk mempublikasikan kegiatan pemerintahan dan juga digunakan untuk perbaikan dan pedoman dalam perencanaan kerja prokopim berikutnya.

**Kata Kunci :** *Bagian Protokol Dan Komunikasi Pimpinan, Publikasi Media sosial, Masyarakat.*

**ABSTRACT:** *From the results of the study it can be seen that the Prokopim Section of the Regional Secretariat of Sinjai Regency has an important role in terms of providing government information to the public. The role of the Prokopim Section is very strategic in assisting some of the tasks of the regional head and deputy regional head as well as the regional government itself, especially in terms of highlighting and conveying information to the public regarding development activities and programs in Sinjai Regency through online media. the prokopim part as a management back up also goes well the prokopim part of the approach by looking at how the community reacts and the community's response in published news whether it hinders the development or supports the progress of the company, then prokopim can carry out planning by determining goals, target messages, and communication media which is more effective, namely Instagram to deliver the news, then the prokopim evaluates and from here it can answer how far the prokopim has achieved its goals to publish government activities and also use it for improvement and guidance in planning the next prokopim work.*

**Keywords :** *Protocol and Leadership communication section, social media publications, community*

## PENDAHULUAN

Di era globalisasi saat ini sangat memberikan dampak terhadap pesatnya perkembangan teknologi yang ditandai dengan meningkatnya arus informasi dan komunikasi. Informasi merupakan kebutuhan pokok masyarakat untuk meningkatkan pengetahuan. Salah satu cara untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan, yakni melalui keterbukaan informasi publik. Keterbukaan informasi publik merupakan kebutuhan yang dibutuhkan oleh masyarakat terutama mengenai layanan informasi publik. Tidak hanya perusahaan yang memanfaatkan teknologi internet untuk mempermudah kegiatan prokopim Namun, prokopim juga turut memanfaatkan teknologi internet sebagai jembatan antara instansi dengan masyarakat dalam memberikan layanan informasi kepada publik.

Berdasarkan hasil pengamatan peneliti mengenai berbagai akun media sosial resmi yang digunakan oleh prokopim Kabupaten sinjai, peneliti memilih media sosial Instagram yang memiliki respon paling banyak dari masyarakat sinjai dibanding media sosial facebook. Selain itu, instagram merupakan mediasosial yang paling populer dan menjangkau khalayak luas untuk menyebarkan informasi terkait dengan kegiatan dan kebijakan pemerintah.

Dalam memberikan informasi kepada masyarakat melalui media sosial, Prokopim berusaha menyediakan informasi yang lengkap, tetapi dalam menyediakan informasi melalui media sosial tidaklah mudah, karena banyaknya proses dan melibatkan banyak pihak dalam mempublikasikan berita membuat bagian prokopim harus lebih sabar dan teliti, aktif dan kreatif. Di dalam melaksanakan kegiatan publikasi, prokopim turun langsung mengikuti kegiatan pemerintah, kemudian membuat dokumentasi dan membuat berita yang nantinya akan di posting melalui akun media social Instagram bagian prokopim sekda sinjai. Berdasarkan Uraian tersebut ada beberapa masalah yang muncul yaitu, Bagaimana Peran Prokopim Sekertariat Daerah Kabupaten Sinjai dalam mempublikasikan kegiatan Pemerintah melalui akun Instagram @humas\_sinjai kepada masyarakat dan Bagaiman tanggapan masyarakat terkait publikasi kegiatan pemerintah melalui akun Instagram @humas\_sinjai kepada masyarakat sinjai.

Tentu dalam sebuah penelitian pasti memiliki manfaat dalam penelitian ini penulis berharap penelitian ini bermanfaat Bagi Kalangan Ilmiah Penelitian ini sebagai bahan pengembangan ilmu pengetahuan serta dapat dijadikan sebagai acuan atau sebagai bahan perbandingan bagi para peneliti yang ingin mengadakan penelitian yang sejenis, Sebagai tugas akhir untuk mendapatkan gelas sarjana Strata (S1) pada jurusan Ilmu Komunikasi, konsentrasi Public Relations di Fakultas Sastra Universitas Musim Indonesia, Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi instansi dan para pembaca dan Secara akademis diharapkan bahwa hasil penelitian ini dapat menjadi acuan mahasiswa lain atau peneliti selanjutnya sebagai referensi untuk pengembangan ilmu komunikasi khususnya komunikasi di bidang pemerintahan.

## **METODE**

### **Tipe penelitian**

Metode yang penulis digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Pada metode ini hanya menjelaskan, memaparkan peristiwa atau situasi yang bertujuan untuk menjabarkan, menjelaskan secara fakta, sistematis, akurat tentang sifat dan fakta sebuah objek tertentu. Pada penelitian ini hanya menjelaskan tentang gambaran, penjabaran. suatu objek penelitian berdasarkan pada karakteristik yang dimiliki, pada penelitian ini peneliti melakukan observasi langsung ke lapangan

### **Lokasi dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan Di Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan Kantor Sekertariat Kabupaten Sinjai Jln.Tannassang, Alehanuae, Kec. Sinjai Utara, Kabupaten Sinjai, Sulawesi Selatan 92600, dan waktu penelitian yang digunakan oleh peneliti selama kurang lebih satu bulan mulai September – Oktober 2022.

### **Informan**

Informan dalam penelitian ini ialah 3 orang dari pihak Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan selaku informan yang memiliki tugas mendokumentasikan kegiatan Kepala Daerah dan Wakil kepala, informan yang memiliki peran dalam mempublikasikan kegiatan pimpinan melalui media sosial instagram. Serta Masyarakat yang menjadi objek penyampaian informasi sebanyak 3 orang dengan kreteria sebagai folowers media sosial instagram Bagian Prokopim di lihat dari rating folowersdan keaktifan menggunakan media tersebut.

### **Jenis data**

Sumber data dalam penelitian kualitatif yaitu primer melalui wawancara, observasi, dokumentasi, dan sekunder yang diperoleh pada jurnal, buku atau artikel yang berhubungan dengan focus pada penelitian ini.

### **Teknik Pengumpulan Data**

Metode Observasi merupakan aktivitas yang dilakukan untuk memperoleh data yang dilakukan dengan pengamatan langsung terhadap fenomena yang diselidiki. Wawancara adalah suatu teknik pengumpulan data pada metode survei yang menggunakan daftar pertanyaan yang di sampaikan secara lisan kepada subjek (*responden*). Dokumentasi adalah mencari data mengenai hal-hal variable yang berupa catatan atau transkrip, buku, surat kabar, majalah, notulen rapat, Dokumen bisa berbentuk arsip, jurnal, gambar- gambar.

### **Teknik Analisis Data**

Analisis data dilakukan dengan menggunakan model interaktif yang terdiri atas beberapa komponen yakni, komponen pengumpulan data, penyajian data, reduksi

data, dan penerikan kesimpulan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Instagram adalah sosial media berbasis gambar yang memberikan layanan berbagi foto atau video secara online. Instagram berasal dari pengertian dari keseluruhan fungsi aplikasi ini. Kata "insta" berasal dari kata "instan", seperti kamera polaroid yang pada masanya lebih dikenal dengan sebutan "foto instan".

Bagian protokol dan komunikasi pimpinan adalah corong pemerintah daerah, oleh karena itu Bagian prokopim sudah menjadi kewajibannya untuk menyampaikan informasi sedetail mungkin kepada publik maupun masyarakat terkait dengan kegiatan maupun program pemerintah daerah sebagai sebuah cara atau strategi Bagian prokopim dalam membentuk citra positif di masyarakat. Bagian protokol dan komunikasi pimpinan memiliki peran penting dalam hal penyedia informasi pemerintah kepada masyarakat.

Peran Bagian prokopim sangat strategis dalam membantu sebagian tugas-tugas kepala daerah dan wakil kepala daerah serta pemerintah daerah itu sendiri, terutama dalam hal memberitahukan dan menyampaikan informasi kepada masyarakat mengenai kegiatan dan program pembangunan yang ada di Kabupaten sinjai melalui media instagram.

Bagian prokopim sebagai komunikator menjadi jembatan komunikasi antar organisasi dengan publiknya yang mempunyai peranan dalam mengatasi hal-hal yang ada dipemerintahan. Tidak hanya itu, Prokopim harus bisa menguasai bagaimana cara pembuatan berita yang baik untuk dipublikasikan kepada khalayak melalui akun media sosial instagram @humas\_sinjai . prokopim bertindak sebagai pengirim pesan kepada komunikan dalam proses komunikasi,dengan kata lain, komunikator merupakan seseorang atau sekelompok orang yang berinisiatif untuk menjadi sumber dalam hubungan.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut berhubungan langsung dengan teori P.O.A.C. teori dari George R. Terry (1978) yaitu *planning, organizing, actuating, dan controlling*. Teori ini mampu melihat bagaiman proses publikasi itu di lakukan mulai dari proses *Planning* (perencanaan) ialah pemilihan dan penghubungan fakta-fakta serta pembuatan dan penggunaan perkiraan-perkiraan asumsi-asumsi untuk masa yang akan datang dengan jalan menggambarkan dan merumuskan kegiatan-kegiatan yang diperlukan untuk mencapai hasil yang di inginkan. *Organizing* (pengorganisasian) adalah penentuan, pengelompokkan dan penyusunan macam-macam kegiatan yang diperlukan untuk mencapai tujuan. *Actuating* (pergerakan) adalah membangkitkan dan mendorong semua anggota kelompok agar berkehendak dan berusaha dengan keras untuk mencapai tujuan, *Controlling*(pengawasan) dapat dirumuskan sebagai proses penentuan apa yang harus dicapai.

Teori *The Circular Model of Some* merupakan sebuah model yang diciptakan oleh Regina Luttrell (2015) untuk memudahkan para praktisi media sosial untuk melakukan perencanaan komunikasi pada media sosial teori ini berhubungan

langsung dengan kegiatan publikasi yang di lakukan bagian prokopim penggunaan media sebagai alat publikasinya pada teori ini terdapat 4 model dalam mengelola media sosial yang di temukan regina ruttler yaitu : share yang di gunakan oleh bagian prokopim adalah media sosial instagram sebagai alat komunikasi yang sangat meluas yang di latar belakangi sebagai pengguna media sosial terbanyak dan target sarasanya yaitu seluru masyarakat kabupaten sinjai dengan memposting informasi seputar kegiatan, program, dan penghargaan yang telah di pimpinan pemerintahan kabupaten sinjai.

Pada proses *optimize* mengoptimalkan proses dalam melakukan penyebaran infirmasi secara lengkap dan teliti sehingga hasil yang memuaskan serta citra positif terhadap pimpinan pemerintaah muncul di mata masyarakat kabupaten sinjai. Proses *manage* yang di lakukan bagian prokopim untuk mengelola media sosial instagram yaitu media monitoring yang terdapat pada insght instagram yang dapat memberikan dan informasi yang cukup mendetail sehingga bisa melakukan evaluasi kinerja terhadap publikasi yang di lakukan.

Proses *engage* yaitu melakukan dengan membuat konten yang kreatif agar masyarakat selain medapatkan informasi juga merasa terhibur sehingga interaksi komunikasi juga terjadi. Berdasarkan hasil pengamatan penulis bahwa Peranan bagian prokopim sebagai *back up* manajemen juga berjalan dengan baik bagian prokopim melakukan pendekatan dengan melihat bagaimana reaksi masyarakat dan respon masyarakat dalam berita yang dipublikasikan apakah itu menghambat perkembangan atau mendukung kemajuan dari perusahaan. Peranan di selaras dengan teori stimulus respond oleh ivan petrovic palvon (1849-1936) Teori ini memiliki dasar pandangan terhadap dimana dalam teori stimulus respon media merupakan komunikator yang memberikan stimulus kepada komunikan dalam hal ini adalah masyarakat luas atau publik. Artinya bahwa media memegang peran krusial dalam menciptakan respon positif dan negatif di masyarakat.

Dalam komunikasi massa sebaiknya dipilih media yang benar-benar idependen yang dalam hal ini tidak di tanggungi oleh berbagai kepentingan. Sebab hal-hal diluar hal teknis seperti reputasi dan kredibilitas media dalam komunikasi massa akan sangat mempengaruhi respon dari komunikan. Komunikasi massa akan menjadi efektif ketika pesan yang disampaikan di respon dan kemudian memberikan perubahan perilaku di masyarakat.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa, tujuan stimulus respons adalah memberikan stimulus khusus atau rangsangan melalui komunikasi yang baik agar dapat memberikan kualitas stimulus yang memiliki konsekuensi atau penguatan informasi mengenai jenis kegiatan yang dilakukan.

Tanggapan adalah banyangan yang menjadi kesan di hasilkan dari pengamatan, kesan tersebut isi kesadaran yang dapat di kembangkan dalam hubungannya dengan konteks pengalaman waktuserta antisipasi keadaan untuk masa yang akan datang. (wasty seomanto, 2006; 25).

Tanggapan masyarakat adalah merupakan sebuah reaksi, respond, penilaian dan sikap yang terjadi karena terdapatnya stimulus atau rangsangan yang di

berikan oleh komunikator tentang apa yang di rasakan, di lihat dan diamati. Publikasi bagian prokopim di media sosial instagram adalah sebuah bentuk rangsangan yang di lakukan ke masyarakat dan sejauh ini berhasil memperoleh citra yang positif. Berdasarkan hasil wawancara penulis dengan masyarakat bahwasanya dengan adanya publikasi di media sosial intagram masyarakat menganggap prokopim telah menjalankan tugasnya dengan baik sebagai komunikator dalam hal publikasi kegiatan pimpinan di media sosial instagram. Penggunaan media instagram menjadi pilihan yang efektif karena penggunaan yang mudah dan cepat serta dukungan fitur berinteraksi juga telah tersedia di dalamnya.

Berdasarkan hasil penelitian ini sejalan dengan teori stimulus respon dimana efek merupakan reaksi terhadap stimulus tertentu. Dengan demikian dapat dipahami adanya antara kaitan pesan pada media dan reaksi audien. Dalam teori stimulus respon terdapat unsur-unsur yang tidak dapat dipisahkan. Ketiga unsur tersebut adalah pesan (*stimulus*), komunikan (*Organism*) dan efek (*Respon*).

Dengan demikian, dari pembahasan di atas dapat disimpulkan bahwa karakteristik Komunikasi Stimulus respons adalah bahwa kualitas stimulus yang diberikan oleh pemimpin, pegawai di sebuah instansi sangat mempengaruhi sikap seseorang (masyarakat) yang menerima rangsangan. Dalam hal ini proses perubahan sikap seseorang dapat berubah jika stimulus yang diberikan sesuai dengan keadaan yg sebenarnya. Pesan yang di sampaikan mungkin diterima atau mungkin ditolak secara langsung sehingga Komunikasi yang diberikan harus dipahami dan harus memiliki Reinforcement atau penguatan oleh komunikan agar proses selanjutnya dapat dilakukan serta pemilihan media publikasi menjadi faktor peranan tersebut menghasilkan citra positif atau negatif.

## **KESIMPULAN**

Dari hasil penelitian langsung ke prokopim kabupaten sinjai dapat di simpulkan sebagai berikut ; Peran prokopim sebagai jembatan penghubung untuk menyampaikan berita tentang pimpinan daerah sangat berperan penting untuk kemajuan dari instansi pemerintahan, karena prokopim harus memiliki wawasan yang luas sebelum menyampaikan berita tersebut agar masyarakat bisa memahami dan mengerti dari hasil postingan.

Disini prokopim sekretariat daerah kabupaten sinjai berperan dalam mempublikasikan kegiatan pimpinan daerah, prokopim juga harus membangun hubungan yang baik dengan publik internal dan eksternal kemudian melihat bagaimana respon masyarakat dari publikasi kegiatan pimpinan dan bisa memberikan informasi yang baik agar pemerintah kabupaten sinjai mendapatkan citra yang positif. Peran prokopim menurut tanggapan masyarakat membuat penerimaan dan pemantauan informasi, berita dan proses penyampaian aduan masalah terhadap peran pemimpin menjadi lebih mudah disamping itu proses kegiatan yang di lakukan pemimpin menjadi lebih terbuka. Media instagram menurut masyarakat juga menjadi media yang optimal, mudah, cepat dan merata dalam penyampaian informasi.

## REFERENSI

- Dr Ahdan, 2019. *Memahami makna simbolik bom ikan*. Makassar.
- Effendy, Uchjana, Onong. 2003, *Ilmu,Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung : Citra Aditya Bakti.Hlm : 255
- Effendy, Uchjana, Onong. 2004. *Humas Relations dan Public Relations*. Bandung: Mandar Maju
- Gillin,J.L. dan J.P. Gillin, 1954) *Cultur Sociology*. Hlm 139.
- Iriantara,Yosal. 2011. *Media Relations Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Luttrell, Regina. 2015.*S ocial Media*.London: Rowman & Littlefield.
- M.L,Anggoro. 2003. *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- M.M,Djojodigeoeno. 1958, *Azas azas sosiologi*. Jogjakarta: jajasan B.P. Gadjah Mada
- MA,Morissan. 2008. *Manajemen Public Relations Strategi Menjadi Humas Proffesional*. Jakarta: Kencana.
- McQuaili, D. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Selemba Humanika.
- Moleong,Lexy.2008. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Ruli. 2017. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah,Ruli, 2015. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi Budaya dan Siosioteknologi*, Bandung; Simbiosis Rekatam Media.
- Baskara,Tri., Menati Fajar Rizki. “*Proses Publikasi Humas Badan Nasional*
- Basri,Hasan. “*Peran Media Sosial Twitter Dalam Interaksi Sosial Pelajar Sekolah Menengah Pertama Di Kota Pekanbaru Studi Kasus Pelajar Smpn 1 Kota Pekanbaru*”. Jom FISIP, (Oktober 2017), Vol.4 No.2