

**Pengaruh Portal Pangkeptv Pada Penyebaran Informasi Terhadap
Kepuasan Masyarakat Di Kecamatan Labakkang Kabupaten
Pangkep**

*The Effect of Pangkeptv Portal on Information Dissemination on
Community Satisfaction in Labakkang District, Pangkep Regency*

Nurafifah Shabirah

Afifah201000@gmail.com

Ilmu Komunikasi, Universitas Muslim Indonesia

Ahdan

ahdan.s@umi.ac.id

Ilmu Komunikasi, Universitas Muslim Indonesia

Abdul Majid

Abd.Majid@umi.ac.id

Ilmu Komunikasi, Universitas Muslim Indonesia

Abstrack

Media is a means of information for the community, where the media becomes a liaison or intermediary in providing information and conducting a communication. In the media is also very essential for society where the media and society are closely related and the media is the most important part in society. And without us realizing that the media provides positive and negative energy that has an impact on people's patterns and behavior. PangkepTV media as one of the media providing information to the Pangkep Community, makes researchers interested in knowing the level of community satisfaction in accessing the media. Based on that this research focuses on how the influence of PangkepTV on community satisfaction in the district. Labakkang, Pangkep Regency. The purpose of this study was to determine the management of the PangkepTV.pangkepkab.go.id portal in disseminating information and the influence of the information dissemination of the PangkepTV.pangkepkab.go.id portal on community satisfaction in the Labakkang District, Pangkep Regency. This research was conducted in Pangkep City, Labakkang District. The time of this research starts from May 2022. The research method used is quantitative method with descriptive research type. Using questionnaire data collection techniques. The results of this study indicate that the influence of the PangkepTV portal on the dissemination of information on public satisfaction can be concluded as follows, based on the results of a partial hypothesis test that the PangkepTV media variable has a positive and significant effect on community satisfaction in the Kanaungan sub-village, Labakkang District, Pangkep Regency and the PangkepTV media also has an effect on performance. government in disseminating information to the public so that people are satisfied in receiving information.

Keywords: PangkepTV, Information, Satisfaction

Abstrak

Media merupakan sarana informasi bagi masyarakat, dimana media menjadi penghubung atau perantara dalam pemberian informasi serta melakukan suatu komunikasi. Dalam media juga sangat esensi bagi masyarakat dimana media dan masyarakat sangat berkaitan dan media menjadi bagian yang terpenting dalam masyarakat. Dan tanpa kita sadari bahwa media memberikan energi positif dan negatif yang berdampak pada pola dan perilaku masyarakat. Media PangkepTV sebagai salah satu media pemberi informasi terhadap Masyarakat Pangkep, menjadikan peneliti tertarik untuk mengetahui tingkat kepuasan

masyarakat dalam mengakses media tersebut. Berdasarkan itu penelitian ini memfokuskan pada Bagaimana pengaruh PangkepTV terhadap kepuasan masyarakat di Kec. Labakkang Kabupaten Pangkep.

Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui manajemen portal PangkepTV.pangkepkab.go.id dalam penyebaran informasi dan pengaruh penyebaran informasi portal PangkepTV.pangkepkab.go.id terhadap kepuasan masyarakat di Kecamatan Labakkang Kabupaten Pangkep. Penelitian ini dilaksanakan di Kota Pangkep, Kecamatan Labakkang. Waktu penelitian ini dimulai dari bulan Mei 2022. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Menggunakan teknik pengumpulan data kuisioner. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh portal pangkepTV pada penyebaran informasi terhadap kepuasan masyarakat dapat disimpulkan sebagai berikut, berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial bahwa variabel media pangkepTV berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan masyarakat di dusun Kanaungan Kecamatan Labakkang Kabupaten Pangkep dan media pangkepTV juga berpengaruh untuk kinerja pemerintah dalam menyebarkan informasi kemasyarakat sehingga masyarakat puas dalam menerima informasi.

Kata Kunci : PangkepTV, Informasi, Kepuasan

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Media merupakan sarana informasi bagi masyarakat, dimana media menjadi penghubung atau perantara dalam pemberian informasi serta melakukan suatu komunikasi. Dalam media juga sangat esensi bagi masyarakat dimana media dan masyarakat sangat berkaitan dan media menjadi bagian yang terpenting dalam masyarakat. Dan tanpa kita sadari bahwa media memberikan energi positif dan negatif yang berdampak pada pola dan perilaku masyarakat. Hadirnya media dikalangan masyarakat sangat berpengaruh dimana masyarakat dapat menikmati hiburan, informasi serta berita yang ditampilkan melalui media online yang berkembang pada saat ini. Media online saat ini terbentuk media yang berbasis infomasi dan multimedia, didalamnya terdapat berita onlien, televisi online, radio online serta semua informasi dapat di akses secara online. Selain media online saja terdapat juga sosial media yang sangat berkembang pesat juga di kalangan masyarakat.

Media TV Pangkep salah satu media lokal yang menyebarluaskan informasi tentang event-event Kabupaten pangkep, dalam hal ini menentukan opini publik tentang kepuasan media dalam menyebarkan informasi dan menentukan apakah masyarakat umum puas dengan informasi yang diterima dari media televisi pangkep. PangkepTV dihadirkan juga agar masyarakat mengetahui informasi-informasi yang terjadi khususnya di daerah Pangkep. PangkepTV juga dihadirkan untuk mempermudah pengaksesan informasi yang terjadi, tayangan yang tersaji memberi manfaat dan menambah wawasan bagi rakyat. PangkepTV ikut melakukan penambahan konten siaran, misalnya obrolan atau talkshow seputar Kabupaten Pangkep, serta konten keagamaan atau religi.

Rumusan Masalah

berdasarkan latar belakang diatas maka diperoleh rumusan masalah sebagai berikut :

1. Seberapa berpengaruh portal pangkepTV.pangkepkab.go.id dalam penyebaran informasi pemerintah di Kabupaten Pangkep?
2. Apakah portal pangkepTV.pangkepkab.go.id berpengaruh terhadap tingkat kepuasan masyarakat kepada pemerintah Kabbupaten Pangkep?

Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian tersebut adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh portal PangkepTV.pangkepkab.go.id dalam penyebaran informasi pemerintah di Kabupaten Pangkep.
2. Untuk mengetahui pengaruh PangkepTV.pangkepkab.go.id terhadap tingkat kepuasan masyarakat kepada pemerintah Kabupaten Pangkep.

Manfaat Penelitian

1. Secara teoritis

Penelitian ini diharapkan akan memberikan gambaran mengenai Pengaruh portal PangkepTV.pangkepkab.go.id dalam penyebaran informasi terhadap kepuasan masyarakat di Kecamatan Labakkang Kabupaten Pangkep, serta menambah wawasan dan informasi terkait kajian Ilmu Komunikasi.

2. Secara praktis

- a. Bagi peneliti, dapat menjadikan sarana dalam menambah pengetahuan dan dapat menerapkan langsung teori-teori yang sudah di dapatkan dan di pelajari.
- b. Bagi masyarakat, hasil penelitian ini mampu memberikan informasi data dan masukan Pengaruh portal PangkepTV.pangkepkab..go.id dalam penyebaran informasi terhadap kepuasan masyarakat di Kecamatan Labakkang Kabupaten Pangkep.

3. Secara akademis

Bagi akademis, penelitian ini dapat menjadikan referensi atau acuan bagi penelitian selanjutnya sesuai dengan penelitian ini.

KAJIAN PUSTAKA

Media Online

Media online merupakan salah satu media massa andalan masyarakat saat ini dalam mendapatkan berita yang cepat. Media online sebagai salah satu bentuk jurnalistik harus mengedepankan kesantunan dalam bertutur dan tidak berpihak dalam pemberitaan yang dimuat. Pemberitaan di media online juga mengikuti aturan penggunaan bahasa jurnalistik, yaitu harus menggunakan bahasa yang efektif, tidak memancing, dan tidak memihak suatu pihak apapun karena pers harus bersih dari segala bentuk keberpihakan.

Dampak penggunaan bahasa media online yang tidak baik akan berdampak pada penggunaan bahasa masyarakat yang juga tidak baik karena media online merupakan salah satu aspek pembelajaran bagi masyarakat dalam berbahasa. Oleh karena itu, perlu diperhatikan cara bertutur media online dalam memberikan informasi kepada khalayak ramai karena penggunaan bahasa dalam media online dimanfaatkan sebagai salah satu wadah pembelajaran bahasa masyarakat.

Konsep Media Massa

Media massa merupakan saluran komunikasi yang digunakan untuk menghasilkan dan mendistribusikan berita, konten hiburan, visual, dan produk budaya lainnya sejumlah besar. Media massa sebagai alat yang hampir semua orang sudah menggunakannya hingga sekarang. Media massa sangat berpengaruh dikalangan masyarakat, dimana media massa mampu membuat peristiwa biasa saja menjadi amat penting bagi masyarakat. media massa diartikan sebagai media komunikasi dan informasi yang melakukan penyebaran informasi secara masal dan dapat diakses oleh masyarakat banyak, ditinjau dari segi makna, media massa merupakan alat atau sarana untuk menyebarluaskan isi berita, opini, komentar, hiburan, dan lain sebagainya.

Media massa berperan penting sebagai penyalur pesan dan pemberi informasi kepada masyarakat luas, baik melalui media massa cetak maupun media massa elektronik. Menurut pengamatan sebelumnya, media massa elektronik merupakan saluran berita dan hiburan yang paling berkembang karena karakteristik audiovisualnya. Menampilkan gambar, audio, dan teks untuk memperjelas informasi yang disajikan. Dari perspektif positivisme media massa, media massa dipahami sebagai sarana pemandu pesan. Ini adalah cara untuk menyebarkan pesan dari komunikator (jurnalis) ke audiens (pendengar, pembaca). Sebagai sarana netral, media massa memiliki tugas utama menyebarkan pesan secara nyata. Ia

tidak memiliki tujuan lain. Itu terjadi ketika media melaporkan peristiwa atau kejadian tersebut. Ini adalah kenyataan, bukan penambahan atau pengurangan.

Pangkeptv Sebagai Media Lokal

Media lokal adalah jaringan media yang eksis melakukan kegiatan jurnalistik dan berada di lokasi, lokal atau daerah tertentu di daerah provinsi, Kabupaten kota dan umumnya berada di luar kota Jakarta. Media lokal adalah media massa yang memiliki konten bersifat lokal atau khas kedaerahan atau tentang daerah tertentu. Informasi lokal menjadi produk informasi utama dari media lokal, dengan presentase yang besar. Informasi dari daerah lain tetap ada namun dengan porsi yang lebih kecemasan.

Media PangkepTV salah satu media lokal yang menyebarluaskan informasi tentang event-event Kabupaten pangkep, menentukan opini publik tentang kepuasan media dalam menyebarkan informasi dan menentukan apakah masyarakat umum puas dengan informasi yang diterima dari media televisi pangkep. Dengan adanya media PangkepTV, masyarakat dapat memahami pentingnya media di era digital 4.0 dengan dapat mengikuti perkembangan teknologi terkini.

Media Sebagai Kepuasan Masyarakat

Kepuasan adalah suatu sikap yang diputuskan berdasarkan pengalaman yang didapatkan. Kepuasan merupakan penilaian mengenai ciri atau keistimewaan produk atau jasa, atau produk itu sendiri, yang menyediakan tingkat kesenangan masyarakat berkaitan dengan pemenuhan kebutuhan masyarakat. Kepuasan (*Satisfaction*) adalah perasaan senang atau kecewa seseorang yang muncul setelah membandingkan kinerja (hasil) yang dipikirkan terhadap kinerja atau hasil yang diharapkan. Jika kinerja berada di bawah harapan maka masyarakat tidak puas.

Kepuasan masyarakat terhadap media sangat penting karena berhubungan dengan kepercayaan masyarakat, bahwa semakin baik pemerintahan dan kualitas pelayanan yang diberikan, maka akan semakin tinggi kepercayaan masyarakat. Kepercayaan masyarakat akan semakin tinggi apabila masyarakat mendapatkan pelayanan yang baik dan merasa terpuaskan akan pelayanan tersebut.

1. Teori Hypodermik Jarum Suntik

Model jarum suntik pada dasarnya adalah aliran satu langkah, yaitu media massa disampaikan langsung kepada khalayak sebagai khalayak yang besar. Model ini mengambil alih media massa secara langsung dan cepat serta memiliki dampak yang sangat kuat terhadap khalayak massa. Asumsi dasar teori ini adalah pertama, media massa secara langsung, cepat, dan mempunyai efek yang kuat atas massa khalayak. Kedua, media mssa digambarkan lebih pintar dan lebih segalanya dari khalayak. Ketiga, Khalayak dianggap sebagai kumpulan orang yang homogen dan pasif sehingga apapun yang diberikan oleh media dapat diterima begitu saja dan menjadi budaya baru dalam kehidupan mereka.

2. Agenda Setting Media

Teori agenda setting media, teori ini menggambarkan mengenai bagaimana media massa mengatur dan mempengaruhi masyarakat dalam menentukan informasi. Media massa dapat membuat suatu agenda informasi yang nantinya akan dianggap penting oleh masyarakat. Begitu juga sebaliknya pemberitaan dianggap tidak penting oleh media akan menjadi tidak penting dalam masyarakat. Dalam agenda setting opini tentang suatu topik tertentu media massa dapat mempengaruhi opini publik sertacara pandang masyarakat terhadap suatu hal.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian termasuk dalam penelitian bersifat kuantitatif deskriptif. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan atau memberi gambaran terhadap objek yang akan diteliti melalui data atau sampel yang telah terkumpul. Penelitian berusaha memberikan verifikasi kebenaran teoritis yang berkenaan dengan permasalahan angka-angka serta menggunakan analisis statistik.

Pada penelitian ini yang menjadi subjek dalam penelitian ini adalah masyarakat dusun Kanaungan Kecamatan Labakkang Kabupaten Pangkep dengan jumlah responden 100 orang dari jumlah masyarakat tersebut.

Adapun pengumpulan sumber data yang digunakan menggunakan data primer, yang dimana peneliti menggunakan penyebaran kuesioner yang ditujukan kepada responden dengan berisi hipotesis pertanyaan-pertanyaan terkait dengan variabel pada penelitian ini yang digunakan dalam menguji hipotesis. Dan teknik yang digunakan menggunakan teknik *probability sampling* dengan metode *cluster sampling*, dimana peneliti membentuk beberapa *cluster* dari proses penyeleksian individu yang menjadi bagian dari populasi.

Ada tiga teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti, sebagai berikut:

1. Observasi

Mengadakan pengamatan secara langsung terhadap kegiatan yang terjadi di lapangan. Hal tersebut guna untuk mendapatkan data-data dan informasi yang dibutuhkan penulis dalam melakukan penyusunan skripsi (Sugiyono, 2017: 137). Observasi yang dilakukan penulis dengan meninjau perkembangan informasi yang diberikan PangkepTV dan pengunjungan portal PangkepTV.

2. Kuesioner

Kuesioner adalah salah satu metode survei dalam melakukan penelitian yang di gunakan untuk menjawab responden. Kuesioner merupakan daftar pertanyaan yang harus diisi oleh reponden yang dapat diisi melalui pos atau mendatangi responden (Kriyantono, 2014: 97). Penulis dalam memperoleh jawaban dengan membagikan kuesioner berupa pertanyaan atau pernyataan secara online kepada responden melalui media *google form*.

3. Dokumentasi

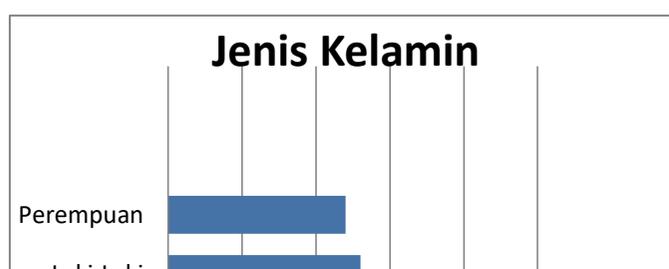
Dokumentasi adalah salah satu metode pengumpulan data yang menggali data-data dimasa lampau secara sistemasi dan objektif. Dokumentasi juga bertujuan untuk medapatkan informasi yang mendukung analisis dan interpretasi data (Kriyantono, 2014: 120). Peneliti menggunakan metode dokumentasi dengan menggunakan dokumen yang diperoleh oleh *website* resmi badan pusat statistika (BPS) Kabupaten Pangkep.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian lapangan berupa data-data yang berkaitan dengan rumusan masalah, tujuan penelitian, serta hasil pengolahan dan analisis data untuk kemudian dapat dideskripsikan dengan penafsiran dan pemaknaan terhadap semua data hasil penelitian yang ada. Hasil penelitiannya yaitu karakteristik umum responden, hasil uji validitas, hasil uji reliabilitas, dan uji asumsi klasik.

Secara keseluruhan, karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat pada tabel 4.1 berikut:

Tabel 4.1 Jenis Kelamin



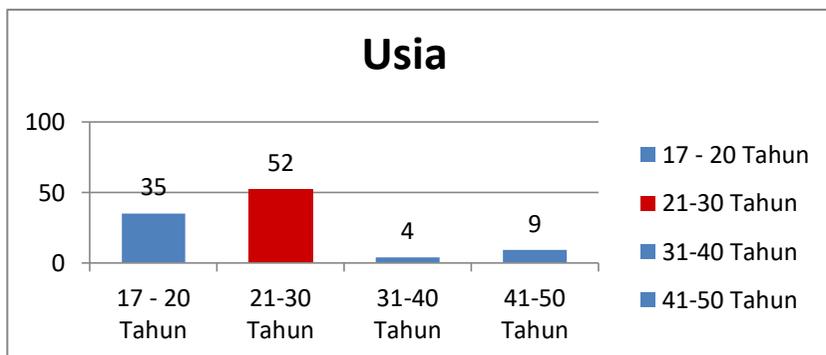
Sumber : Data Diolah Microsoft Office Excel2022

Berdasarkan tabel 4.1 diketahui bahwa jenis kelamin responden yang mendapatkan informasi terhadap kepuasan masyarakat di dusun Kanaungan Desa Kanaungan menunjukkan bahwa yang mendominasi dalam penelitian ini adalah, responden laki-laki sebanyak 52 orang dari 100 orang dengan presentasi 52,0% lebih banyak daripada jumlah responden perempuan sebanyak 48 orang dengan presentase 48,0%.

Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Pengelompokan berdasarkan usia responden terbagi menjadi empat kelompok, dapat dilihat pada tabel 4.2 sebagai berikut.

Tabel 4.2 Usia



Sumber : Data Diolah Microsoft Office Excel 2022

Berdasarkan tabel 4.2 dapat dilihat bahwa mayoritas responden yang tertinggi dalam menerima informasi terhadap kepuasan masyarakat di dusun Kanaungan Desa Kanaungan Kecamatan Labakkang pada usia 21-30 tahun sebanyak 52 orang dengan presentase 52.0%. Jumlah usia terendah yang mendapatkan informasi terhadap kepuasan masyarakat di dusun Kanaungan yaitu usia 31- 40 tahun dengan jumlah 4 orang dengan presentase 4.0%. jadi dapat disimpulkan bahwa yang paling sering mengakses media pangkepTV pada umur 21-30 tahun karena pada umur tersebut dominan kepada masyarakat milenial yang aktif dalam mengakses informasi pada media massa yaitu pangkep TV.

Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pengelompokan berdasarkan pendidikan terakhir responden terbagi menjadi lima kelompok, dapat dilihat pada tabel 4.3 sebagai berikut.

Tabel 4.3 Pendidikan Pendidikan Terakhir



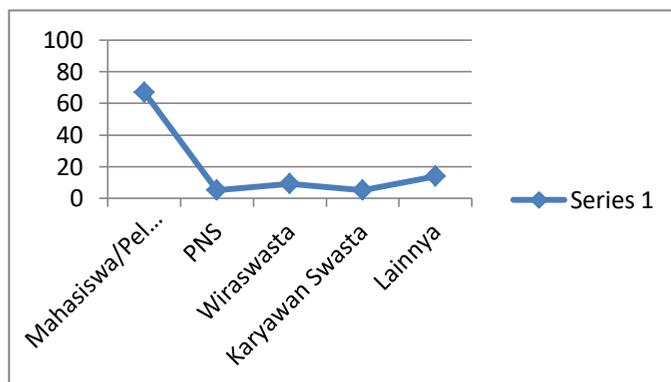
Sumber : Data Diolah Microsoft Office Excel 2022

Berdasarkan tabel 4.3 diketahui bahwa dari 100 responden memiliki beberapa macam hasil presentase dari tiap item pendidikan terakhir, dapat dilihat responden pada tingkat SMP bahwa jumlah responden yang dicapai sebanyak 4,0%, untuk tingkat SMA mencapai 69,0% jumlah responden, pada tingkat diploma sebanyak 8,0% dan pada tingkat S1 jumlah responden yang didapatkan sebanyak 19%. Maka dapat disimpulkan dari penjabaran diatas bahwa dari 100 responden nilai tertinggi untuk item pendidikan terakhir pada penelitian ini adalah untuk tingkat SMA dengan nilai presentase 69,0% jumlah responden dan untuk nilai terendah didapatkan itu pada tingkat SMP dengan nilai presentase 4,0% jumlah responden.

Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pengelompokan berdasarkan pekerjaan responden terbagi menjadi lima kelompok, dapat dilihat pada tabel 4.4 sebagai berikut.

Tabel 4.4 Pekerjaan



Sumber : Data Diolah Microsoft Office Excel 2022

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa dari 100 responden memiliki beberapa macam hasil presentase dari tiap item pekerjaan, dapat dilihat responden pada tingkat mahasiswa/pelajar mencapai 67,0%, untuk responden pada pekerjaan pns mendapatkan 5,0% jumlah responden, pada bagian wiraswasta mendapatkan 9,0%, pada item karyawan swasta mendapatkan 5,0% responden, dan untuk item lainnya mendapatkan 14,0% jumlah responden. Maka dapat dilihat jumlah responden yang mendapatkan informasi terhadap kepuasan masyarakat di dusun Kanaungan terbanyak adalah Mahasiswa/Pelajar dengan jumlah 67 orang dengan presentase 67.0%. jumlah responden yang mendapatkan informasi terhadap kepuasan masyarakat yang paling sedikit adalah wiraswasta dan karyawan swasta masing-masing 5 orang dengan presentase 5.0%. jadi data yang dihasilkan mengenai informasi kepuasan masyarakat di dusun kanaungan Desa Kanaungan Kecamatan Labakkang Kabupaten Pangkep yang medominasi adalah Mahasiswa/pelajar karena di era digital saat ini mahasiswa/pelajar sangat aktif mengakses informasi-informasi terbaru melalui media massa khususnya PangkepTV.

Uji Kualitas Data

a) Uji Validitas

Kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Untuk menentukan valid atau tidaknya suatu data dilakukan perbandingan antara r_{hitung} dengan r_{tabel} . Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka pertanyaan tersebut dikatakan valid, jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Peneliti menggunakan rumus $df = n - 2$ untuk mencari r_{tabel} jadi ($df = n - 2; 100 - 2 = 98$) sehingga dapat diperoleh r_{tabel} sebesar 0,196 dengan taraf signifikan sebesar 0,05.

Tabel 4.7 Uji Validitas

Variabel Dimensi	Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Ket
Media PangkepTV (X)	X.1	0,905	0,196	Valid
	X.2	0,883	0,196	Valid
	X.3	0,898	0,196	Valid
	X.4	0,877	0,196	Valid
	X.5	0,829	0,196	Valid
	X.6	0,867	0,196	Valid
	X.7	0,799	0,196	Valid
Kepuasan Masyarakat (Y)	Y.1	0,801	0,196	Valid
	Y.2	0,905	0,196	Valid
	Y.3	0,913	0,196	Valid
	Y.4	0,847	0,196	Valid
	Y.5	0,821	0,196	Valid
	Y.6	0,829	0,196	Valid

Sumber : Data Primer Diolah 2022

Berdasarkan tabel 4.7 diatas bahwa seluruh item pertanyaan 1 sampai 13 item dari variabel media pangkepTV (X) dan kepuasan masyarakat (Y) adalah valid. Masing – masing item pertanyaan memiliki nilai hasil $r_{hitung} > r_{tabel}$ sebesar 0,196 sehingga dapat dikatakan bahwa masing-masing item pertanyaan adalah valid dan siap untuk dianalisis.

b) Uji Reliabilitas

Mengukur uji reliabilitas, peneliti menggunakan uji *cronbach alpha* (α) artinya nilai *alpha* 0,61 dimana batasan menjadi batasan sebuah instrument agar bisa dinyatakan reliabel atau tidak. Jika nilai *alpha* kurang dari 0,61 maka variabel dinyatakan tidak reliabel dan apabila *alpha* lebih dari 0,61 maka variabel dinyatakan reliabel. Hasil dari variabel media pangkepTV (X) dan kepuasan masyarakat (Y) ditunjukkan pada tabel berikut:

Tabel 4.8 Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach Alpha</i>	Nilai R Alpha	Reliabilitas
X	0,61	0,944	Reliabel
Y	0,61	0,924	Reliabel

Sumber : Data Primer Diolah 2022

Berdasarkan tabel diatas dilihat bahwa hasil uji reliabilitas tersebut menunjukkan semua variabel X dan Y mempunyai koefisien *cronbach alpha* yang besar yaitu diatas 0,61 sehingga dapat dikatakan bahwa nilai R Alpha variabel X yaitu 0,944 dan nilai R Alpha variabel Y yaitu 0,924 jadi dapat disimpulkan bahwa semua konsep pengukuran masing-masing variabel adalah reliabel dimana kuesioner yang digunakan pada penelitian ini dapat dipercaya.

Uji Asumsi Klasik

a) Uji Normalitas data

Uji normalitas data dilakukan untuk melihat apakah suatu data terdistribusi secara normal atau tidak. Uji normalitas data bertujuan untuk menguji apakah model regresi variabel bebas keduanya berdistribusi normal atau tidak, dengan menggunakan *Kolmogorov-Smirnov* nilai sig > 0,05 maka data berdistribusi normal. Berikut adalah hasil dari uji normalitas data dalam penelitian ini.

Tabel 4.9 Uji Normalitas data dengan *Kolmogorov-Smirnov* One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.71481014
Most Extreme Differences	Absolute	.112
	Positive	.112
	Negative	-.106
Test Statistic		.112
Exact Sig. (2-tailed)		.149
Point Probability		.000

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber : Data Primer Diolah 2022

Berdasarkan tabel diatas bahwa diperoleh angka *Exact.Sig (2-tailed)* 0,149. Maka dibandingkan dengan 0,05 (dengan taraf signifikan atau α 5%) pada pengambilan keputusan.

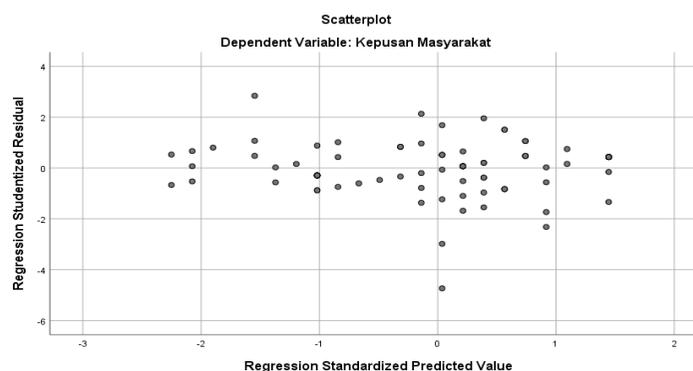
1. Nilai signifikan < 0,05, distribusi data tidak normal
2. Nilai signifikan > 0,05 distribusi data normal.

Hasil dari uji normalitas data dapat diketahui bahwa nilai dari *Exact Sig. (2-tailed)* sebesar 0,149, jadi dapat disimpulkan bahwa data yang digunakan pada penelitian ini berdistribusi secara normal karena signifikan lebih dari 0,05.

b) Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas bertujuan untuk menguji apakah pada model regresi terjadi ketidaksamaan varians residual dari satu pengamatan ke pengamatan lain. Jika itu tetap maka disebut Homoskedastisitas. Pada model regresi baik maka terjadi Heteroskedastisitas, adapun hasilnya sebagai berikut:

Tabel 4.10 Uji Heterokedastisitas



Sumber : Data Primer Diolah 2022

Hasil data diatas menggambarkan bahwa grafik *scatterplot* terlihat titik - titik yang menyebar secara acak dan tidak terbentuk pola yang utuh atau jelas, dan tersebar secara acak dan tak menentu. Jadi dapat dilihat bahwa didalam gambar tersebut tidak terjadi

heteroskedastisitas pada model regresi, sehingga model ini layak digunakan untuk memprediksi variabel berdasarkan variabel independennya, yaitu kepuasan masyarakat.

c) Analisis Regresi Linier Sederhana

Analisis regresi linier sederhana dilakukan untuk mengetahui tingkat pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikat, baik secara simultan maupun parsial. Adapun hasilnya dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel 4.11 Analisa Regresi Linier Sederhana Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.346	.835		2.810	.006
	Media PangkepTV	.769	.030	.931	25.221	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Masyarakat

Sumber : Data Primer Diolah 2022

Berdasarkan tabel diatas diperoleh persamaan model regresi linier sederhana sebagai berikut:

$$Y = a + bX + e$$

$$Y = 2,346 + 0,769X + e$$

Keterangan:

a = Konstanta

Y = Keputusan Pembelian

X = Media PangkepTV

e = standar *error*

Adapun hasil analisis regresi linear sederhana dapat dijelaskan sebagai berikut

- :
1. Hasil pengujian analisis regresi linier sederhana diperoleh nilai konstanta 2,346, jika variabel bebas media pangkepTV = 0 maka variabel terikat kepuasan masyarakat tetap 2,346.
 2. Nilai koefisien media pangkepTV sebesar 0,769 jika nilai tersebut mengalami kenaikan satu satuan maka variabel kepuasan masyarakat akan mengalami kenaikan 0,769. Jika pola positif terjadi pada koefisien regresi maka menandakan hubungan searah dengan variabel media pangkepTV dan kepuasan masyarakat artinya apabila media pangkepTV meningkat maka kepuasan masyarakat akan semakin meningkat dan berpengaruh signifikan.

d) Hasil Uji Koefisien Korelasi (r)

Uji ini digunakan untuk menunjukkan kuat atau tidaknya hubungan linear antara dua variabel yaitu media pangkepTV dan kepuasan masyarakat.

Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Korelasi (r) Correlations

		Media pangkepTV	Kepuasan Masyarakat
Media pangkepTV	Pearson Correlation	1	.931**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
Kepuasan Masyarakat	Pearson Correlation	.931**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

Sumber : Data Primer yang Diolah 2022

Berdasarkan tabel 4.12 hasil korelasi dengan memperoleh $0,931 > r$ tabel sebesar 0,195 maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan atau korelasi antara variabel media pangkepTV terhadap kepuasan masyarakat, nilai r pada uji koefisien korelasi menunjukkan nilai yang positif maka itu artinya hubungan antara kedua variabel tersebut bersifat positif atau dengan kata lain memiliki hubungan searah, sehingga semakin meningkatnya media pangkepTV maka semakin puas masyarakat mengakses informasi kinerja pemerintah pada media pangkepTV.

Tabel 4.13
Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00 – 0,199	Sangat Lemah
0,20 – 0,399	Lemah
0,40 - 0,599	Sedang
0,60 -0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat Kuat

Sumber : Sugiyono (2018)

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa nilai r hitung untuk hubungan media PangkepTV adalah 0,931 yang termasuk dalam kategori sangat kuat karena berada pada 0,80 – 1,000 sehingga terdapat hubungan yang sangat kuat antara media pangkepTV terhadap tingkat kepuasan masyarakat di dusun Kanaungan Kecamatan Labakkang Kabupaten Pangkep.

e) Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji ini dilakukan untuk melihat seberapa jauh kemampuan variabel independen dapat menjelaskan variabel dependen dilihat menggunakan *Adjusted R Square*.. Berikut hasil dari uji Koefisien. Determinasi (R^2) yang dapat dilihat dari tabel di bawah ini :

Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.931 ^a	.867	.865	1.724

Sumber : Data Primer Diolah 2022

Berdasarkan hasil uji pada tabel 4.14 diatas diperoleh nilai R^2 (*Adjusted Square*) adalah 0,867 atau sama dengan 86,7%. Hal ini menunjukkan bahwa, variabel media pangkepTV berpengaruh 86,7% oleh variabel kepuasan masyarakat, sedangkan 13,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

f) Uji Hipotesis

Uji hipotesis pada penelitian ini menggunakan uji t , bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara parsial.

a. Uji t (parsial)

Penelitian yang digunakan pada uji t (parsial) digunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel bebas media pangkepTV dan variabel terikat kepuasan masyarakat secara individu. Pada pengujian ini dilaksanakan dimana jika nilai signifikan $> 0,05$ $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_1 ditolak dan apabila nilai signifikan $< 0,05$ atau $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_1 diterima.

Tabel 4.15 Uji Hipotesis t
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	T	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	2.346	.835		2.810	.006
	Media PangkepTV	.769	.030	.931	25.221	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Masyarakat

Sumber : Data Primer Diolah 2022

Berdasarkan hasil data pada tabel diatas menunjukkan bahwa, media pangkepTV diketahui perbandingannya dari nilai t_{hitung} dari variabel diatas ditunjukkan dengan rumus $df = n - k - 1$; $df = 100 - 1 - 1 = 98 = 0,1966$. Dimana nilai (n) adalah jumlah responden, (k) jumlah variabel bebas dan t_{hitung} 25,221. Maka diperoleh hasil nilai t_{hitung} $25,221 > t_{tabel}$ $0,1966$ dan nilai signifikn $0,000 < 0,05$. Jadi dapat disimpulkan bahwa H1 diterima, karena media pangkepTV berpengaruh terhadap kepuasan masyarakat di Kecamatan Labakkang Kabupaten Pangkep.

Berdasarkan analisis data yang telah disajikan pada hasil penelitian, selanjutnya akan dijelaskan mengenai gambaran dari pengaruh antar variabel-variabel dalam penelitian ini sesuai dengan hasil analisis tersebut. Adapun variabel dependen yaitu media pangkepTV dan variabel terikat ialah kepuasan masyarakat.

1. Pengaruh portal PangkepTV dalam penyebaran informasi pemerintah di Masyarakat

PangkepTV diciptkan oleh pemerintah sebagai media local yang dibuat untuk menciptakan kepuasan masyarakat pada saat menerima informasi pada era digital saat ini. Berdasarkan hasil penelitian menjelaskan bahwa media pangkepTV berpengaruh positif terhadap penyebaran informasi pemerintah di Kabupaten Pangkep.

Maka dapat ditarik kesimpulan keseluruhan dari penjelasan diatas bahwa pangkepTV memiliki pengaruh pada penyebaran informasi pemerintah di masyarakat dimana dapat dilihat dari bagaimana tingginya angka presentasi puas pada item pertanyaan kedua tentang informasi berita yang di sampaikan terkait pemerintah di media pangkepTV dengan rata-rata 3,91 dengan 37,0% persen dari 100 responden yang mengatakan puas.

Berdasarkan hasil akumulasi nilai koefisien regresi positif dan signifikan diatas dapat diartikan bahwa pada penyebaran informasi pemerintah yang dilakukan oleh media PangkepTV jika semakin meningkat maka akan mempengaruhi tingkat informasi yang diberikan oleh media pangkepTV. Dalam penyebaran informasi pemerintah berpengaruh karena media PangkepTV setiap waktu melakukan update informasi terkait pemerintah di Kabupaten Pangkep.

Media PangkepTV memberikan informasi tentang pemerintahan secara langsung cepat dan memberikan efek yang kuat untuk disampaikan kepada masyarakat. Media PangkepTV juga terus mengupdate tentang informasi pemerintah yang terbaru atau masih hangat-hangatnya untuk disampaikan kepada masyarakat hal terbaru apa yang terjadi terkait pemerintah Kabupaten pangkep saat ini. Dan segala informasi yang diberikan kepada masyarakat akan menerimanya begitu saja dan menjadi tradisi untuk mereka.

Hal ini, sesuai dengan *grand teory* pada penelitian ini yaitu teori Hypodermik Jarum Suntik. Teori ini menjelaskan sesuai dengan model jarum suntik pada dasarnya adalah aliran satu langkah, yaitu media massa disampaikan langsung kepada khalayak sebagai khalayak yang besar. Model ini mengambil alih media massa secara langsung

dan cepat serta memiliki dampak yang sangat kuat terhadap khalayak massa. Sesuai dengan teori *hypodermic* jarum suntik PangkepTV merupakan media dalam penyebaran informasi pemerintah, yang menjadi komunikasinya adalah pemerintah, pesan yang disampaikan berupa kuliner, lingkungan, pemerintah, dan budaya, dan menjadi khalayaknya adalah masyarakat pangkep khususnya kecamatan Labakkang.

2. Pengaruh Portal PangkepTV Terhadap Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Pemerintah

Tingkat kepuasan masyarakat merupakan tolak ukur perbandingan kepuasan masyarakat dimana media pangkepTV merupakan media untuk menyampaikan pesan pemerintah kepada masyarakat untuk mempengaruhi citra pemerintah terhadap masyarakat ataupun mempengaruhi pola pikir masyarakat terhadap pemerintah sehingga pangkepTV lahir untuk memberikan sebuah informasi terhadap masyarakat. Adapun hasil pengujian hipotesis uji parsial (t) diatas menunjukkan bahwa variabel media PangkepTV berpengaruh signifikan terhadap kepuasan masyarakat di dusun Kanaungna Kecamatan Labakkang Kabupaten Pangkep.

Maka dapat ditarik kesimpulan dari pengaruh media pangkepTV ternyata memiliki pengaruh pada tingkat kepuasan masyarakat terhadap pemerintah dilihat dari bagaimana tingginya angka presentasi puas pada item pertanyaan ke enam tentang kepuasan melihat hasil kerja pemerintah kabupaten Pangkep melalui pangkepTV, dari jawaban responden dengan rata-rata 3.95 dengan 37,0% persen dari 100 responden yg mengatakan puas

Berdasarkan pada uji hipotesis tersebut didapatkan hasil dimana media pangkepTV sebagai media yang memberikan sebuah informasi terkait pemerintahan yang real adanya dan tidak berimbang dan selalu update sehingga membuat masyarakat puas dalam menerima sebuah informasi yang diberikan.

Penjelasan diatas berkaitan dengan teori agenda setting media, teori ini menggambarkan mengenai bagaimana media massa mengatur dan mempengaruhi masyarakat dalam menentukan informasi. Media massa dapat membuat suatu agenda informasi yang nantinya akan dianggap penting oleh masyarakat. Begitu juga sebaliknya pemberitaan dianggap tidak penting oleh media akan menjadi tidak penting dalam masyarakat. Dalam hal ini media massa akan dapat mempengaruhi opini publik serta cara pandang masyarakat terhadap suatu hal. seperti halnya media pangkepTV sebagai alat penyebar informasi mengenai kinerja pemerintah di Kabupaten Pangkep yang dimana informasi yang disajikan akan mempengaruhi tingkat kepuasan atau kepentingan masyarakat bergantung medianya apakah informasi yang diberikan penting atau tidak sehingga masyarakat juga memberikan tanggapan penting dan tidak penting mengenai berita atau informasi yang mereka dapatkan.

Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh portal pangkepTV pada penyebaran informasi terhadap kepuasan masyarakat dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Media pangkepTV memiliki pengaruh pada penyebaran informasi pemerintah di masyarakat dimana dapat dilihat dari bagaimana tingginya angka presentasi puas pada item pertanyaan kedua tentang informasi berita yang didapatkan mengenai pemerintah di media pangkepTV dengan rata-rata 3,91 dari 100 responden yang mengatakan puas.

Berdasarkan hasil akumulasi nilai koefisien regresi positif dan signifikan dilihat $Y = 2,346 + 0,769$ dengan nilai koefisien korelasi 0,931. Dapat diartikan bahwa pada penyebaran informasi pemerintah yang dilakukan oleh media PangkepTV jika semakin meningkat maka akan mempengaruhi tingkat informasi

yang diberikan oleh media pangkepTV. Dalam penyebaran informasi pemerintah berpengaruh karena media PangkepTV setiap waktu melakukan update informasi terkait pemerintah di Kabupaten Pangkep.

2. Dari pengaruh pangkepTV ternyata memiliki pengaruh pada tingkat kepuasan masyarakat terhadap pemerintah dilihat dari bagaimana tingginya angka presentasi puas pada item pertanyaan ke enam tentang kepuasan melihat hasil kerja pemerintah kabupaten Pangkep melalui pangkepTV, dari jawaban responden dengan rata-rata 3.95 dengan 37,0% persen dari 100 responden yg mengatakan puas.

Berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial diperoleh $t_{hitung} 25,221 > t_{tabel} 0,1966$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel media pangkepTV berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan masyarakat di dusun Kanaungan Kecamatan Labakkang Kabupaten Pangkep, dapat terbukti dengan dinyatakan bahwa tingkat kepuasan masyarakat kepada pemerintah berpengaruh

Berdasarkan hasil uji determinasi bahwa R *Adjusted Square* diperoleh nilai R^2 adalah 0,867 atau sama dengan 86,7%. Hal ini menunjukkan bahwa, variabel media pangkepTV berpengaruh 86,7% oleh variabel kepuasan masyarakat, sedangkan 13,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

REFERENSI

- Damayanti, L. D. (2019). Analisis Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Publik Berdasarkan Indeks Kepuasan Masyarakat (Ikm) Kantor Kecamatanamatan Sawan Kabupatenupaten Buleleng. *Pendidikan Ekonomi Undiksha Volume 11 No. 1*.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Kurnia, N. (2018). Perkembangan Teknologi Komunikasi. *MEDIATOR*.
- Arsana, I. K. (2021). *Mengukur Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Publik Peerintah Daerah Gorontalo Utara*. Gorontalo Utara: Insan Cendekia Mandiri.
- Musfialdy. (2020). Kajian Sejarah Dan Perkembangan Teori Efek Media. *Komunikasi Dan Bisnis Volume VIII No. 1*.
- Nurdin, I. (2019). Media Massa. Media Sahabat Cendekia.
- Nur, E. (2021) "Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online," *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, 02.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif; dan R& D*. Bandung : PT Alfabet.

Internet

<https://infopublik.id/kategori/nusantara/459517/pangkep-tv-tingkatkan-layanan-hadirkan-konten-di-ragam-media-sosial?video>

<http://pghc.uma.ac.id/wp-content/uploads/2018/12/Buku-Psikologi-.pdf>

<https://diskominfo.pangkepkab..go.id/>